

Luis Fernández

Representante de los auditores de cuentas en Andalucía

«Los abogados y consultores están muy mal pagados en España»

► Cree que las empresas que auditan sus cuentas crecen a mayor ritmo y se muestra crítico con la retribución del conocimiento y la responsabilidad

NOELIA RUIZ
SEVILLA

El conocimiento y la responsabilidad están «mal retribuidos» en España y peor aún en Andalucía. Así lo cree Luis Fernández (Ceuta, 1967), representante de los auditores de cuentas en Andalucía Occidental. El día está grisáceo y ventoso, pero nos recibe en un despacho con grandes ventanales, adornado con fotografías de sus hijas.

Defiende fervientemente que su profesión debe «sacar pecho» de su contribución al tejido empresarial y al cumplimiento de las leyes, y es optimista porque cree que la Inteligencia Artificial le ayudará a ganar en calidad. El también socio responsable de PwC en Andalucía lo tiene claro: hay un cambio generacional sobre cómo afrontar el trabajo. «Los jóvenes ahora tienen más inquietudes, quieren hacer más cosas, pero trabajan duro», alaba el presidente de la Agrupación Territorial de los auditores de Andalucía Occidental, Ceuta y Extremadura. Las nuevas hornadas de profesionales son cada vez «más impacientes», pero habla sobre ellas sin paternalismo ni catastrofismo.

—¿Nos ves como Hombres de Gris?

—El entrevistado es usted.

—¿La de auditor es una profesión curiosa! Tienes que mantener la objetividad e independencia, pero no eres Hacienda. Quien te contrata es sobre quien tienes que emitir la opinión objetiva e independiente. ¡Lo marca la Ley!

—¿Cómo valora las retribuciones?

—Nuestro regulador está preguntando cómo se puede hacer una auditoría de calidad con un honorario tan bajo. Esto no es consultoría, esta es una profesión en la que te encargas de revisar la información financiera para emitir una opinión diciendo si expresa o no la imagen fiel de la situación económica y patrimonial de la entidad. De todo el porrón de horas no sale un 'powerpoint' chulo, sino solo unas líneas. Antes había mucha gente que no hacía el informe, pero



Luis Fernández, pte. de los auditores de cuentas en Andalucía Occidental // ABC

lo firmaba. Cada vez pasa menos. Hay que dignificar la profesión por su aporte al tejido empresarial. También por fomentar el cumplimiento legislativo, de gobernanza y de sostenibilidad. ¡Es una profesión de utilidad pública!

—Le noto cierto resquemor. ¿Cree que hay estigma sobre la profesión?

—Sobre la auditoría no. Pero creo que el servicio profesional en el sentido amplio se debe valorar mucho más. Accenture tiene un centro brutal en Málaga, Deloitte en Sevilla, en EY también está apostando fuerte...

—¿Le parece que los auditores están mal pagados en España?

—El servicio profesional se paga muy mal en este país: abogados o consultores... El conocimiento y la responsabilidad no se retribuyen adecuadamente. ¿Cómo le pagan a los abogados aquí? En Reino Unido perciben el doble o el triple. ¿Tiene sentido lo de Inglaterra? A lo mejor no, pero lo de aquí tampoco.

—¿Se retribuye peor en Andalucía?

—Peor que en Madrid y otras regiones.

—¿Cuáles son los retos de la auditoría en la actualidad?

—La revolución tecnológica y la gestión de las personas. Nos va bien porque así le va a la economía española o andaluza. Tenemos que aprovechar esa revolución tecnológica para cambiar la forma de prestar los servicios y usarla para ser más eficientes y ganar en calidad. Tenemos que seguir convenciendo a los egresados de la Universidad de que tienen que venir con nosotros y, sobre todo, de que se tienen que quedar.

—¿Hay escasez de personal?

—No en la captación, sí en la retención.

—¿Qué bazas se emplean para que no se escapen?

—Los chavales son mucho más impacientes. Los tiempos están cambiando. Hay programas de toda índole. La clave está en la cercanía con tu gente y en tener proyectos que les motiven con clientes relevantes. Si tienes ambas, les cuesta salir. ¡No es fácil! También deben sentir que están monitorizados y que aprenden.

—¿Sería deseable reducir el índice de

rotación de trabajadores en este sector?

—Hay categorías donde los niveles de rotación se disparan y se viven situaciones complicadas. Si te vas después de cinco o seis años es razonable, porque tienes que dar el salto a gerente y es momento de hacer una reflexión sobre si quieres convertirte en un hombre/mujer empresa. Suele coincidir que tu vida personal empieza a cambiar. Ahora está pasando a los dos años de entrada en la empresa y es demasiado pronto.

—¿Es saludable cierto nivel de rotación?

—En este tipo de firmas tiene que haber rotación porque no todo el mundo llega a ser responsable máximo o socio. Estas estructuras piramidales en el futuro dejarán de serlo. Estamos empezando a asumir que hay que contar con gente que trabaja por su cuenta e incorporarlos a proyectos tipo 'freelance'.

—En la calle se tiene la percepción de que las jornadas en las empresas del sector son maratónicas. Trabajo lle-

gó a inspeccionarles por esa causa. ¿Cuánto hay de verdad?

—Tenemos que evolucionar. La gente que entra ahora no tiene nada que ver conmigo. Cuando entré, ahorré para mi coche y luego para la casita. ¡Y para casarme con mi novia de toda la vida! Ese denominador común ya no existe. Los jóvenes entran con una inquietud de no solo trabajar, quieren hacer otras cosas. La primera es mi hija, me ha visto toda la vida trabajando y no quiere eso. ¡Pero trabajan duro! Los que se incorporan tienen una expectativa diferente. Ofrecemos un buen paquete retributivo y se gana mucha experiencia y formación.



Sí a la rotación

«La rotación hay que saber gestionarla, a veces la provocas porque sabes que el profesional no llegará a gerente»

Fuga de profesionales

«Los jóvenes quieren hacer más cosas además de trabajar y necesitan aprendizaje y monitorización»

¡La gente sabe donde viene! Imagínate que una transacción se tiene que cerrar en dos semanas, ¿le decimos al mercado que se espere? El paquete a la gente le suele compensar.

—Auditar y presentar cuentas no es obligatorio para todas las firmas. Hay a quien no le gusta hacer públicos sus resultados.

—Está evolucionando. Las empresas antes no eran tan transparentes como en el mundo anglosajón. Mi recomendación es que gestionen esos cambios porque no es buen mensaje ser poco transparentes. Los ingresos y los resultados de las empresas que auditan sus cuentas crecen a un ritmo muy superior. Hablamos mucho del sector privado, pero en el público tampoco se cumple todo lo que se debiera. Deberían ser la referencia, sobre todo en sostenibilidad.

—¿El relevo generacional en la empresa familiar se plantea con suficiente antelación?

—Me encanta la estrategia. Una reflexión profunda sobre la sucesión familiar es muy necesaria.

—¿Le diría al empresario que es ya buen momento para pensar en la sucesión?

—Es vital. Una empresa familiar con un protocolo, con una reflexión estratégica y un buen gobierno, es una compañía que perdura en el tiempo. Esto implica que tienen que estar al mando los mejores, sin el automático de que tengan que ser los hijos.

Ciedes analiza la actividad nocturna de las ciudades turísticas europeas

► La compatibilidad de las actividades nocturnas y el descanso vecinal

ABC
MÁLAGA

La Fundación Ciedes, que es una fundación privada sin ánimo de lucro, ha sido la anfitriona de un encuentro entre Expertos y líderes internacionales, esta semana en Málaga, con el fin de intercambiar experiencias sobre nuevas e innovadoras estrategias relacionadas con la vida nocturna. Un encuentro organizado en el marco de la red 'Cities After Dark', financiado por el programa europeo Urbact y liderado por la ciudad portuguesa de Braga (Portugal). En estas jornadas se ha reflexionado en torno al binomio economía nocturna y desarrollo sostenible, evaluando avances, explorando desafíos y definiendo nuevas estrategias para la gestión

de las ciudades durante la noche. En el evento han asistido representantes de Braga (Portugal), París (Francia), Tallin (Estonia), Varna (Bulgaria), Génova (Italia), Nicosia (Chipre), El Pireo (Grecia), Zadar (Croacia), Budva (Montenegro) y Málaga (España). Además, el encuentro ha reunido a expertos internacionales, actores locales y figuras destacadas como los alcaldes de la Noche de Amsterdam y Nueva York.

El programa también incluyó visitas técnicas y casos prácticos, como un recorrido por el Soho Málaga. Según Ciedes, estas iniciativas muestran cómo las ciudades están adaptando sus estrategias para acomodar diversas dinámicas sectoriales, desde el entretenimiento y el turismo hasta la seguridad pública y la participación comunitaria, en los horarios nocturnos. Uno de los temas «clave» de estos encuentros ha sido el equilibrio entre la extensión de las actividades económicas y culturales a nuevos horarios nocturnos a medida que las ciudades crecen y el descanso de los vecinos se complica.

<https://www.abc.es/sevilla/economia/luis-fernandez-abogados-consultores-malpagados-espana-20250126174158-nts.html>