

El Confidencial

Los auditores anticipan un alza en ingresos que los deja al filo de los mil millones

En 2023, la facturación total del sector alcanzó casi 891 millones de euros, de los cuales aproximadamente la mitad correspondió a las Big Four

El **Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)** ha publicado los resultados de su encuesta anual sobre la calidad de los servicios, realizada entre más de 200 auditores de toda España, miembros del ICJCE. Entre las firmas encuestadas se encuentran profesionales de grandes compañías como Deloitte, KPMG, EY, PwC, BDO y Grant Thornton, entre otras. Las conclusiones de la encuesta ofrecen un panorama alentador para el sector, hasta el punto de que la mayoría de las firmas anticipan **un crecimiento significativo en sus ingresos**.

Los estudios que maneja la patronal de auditores junto con los resultados de la encuesta plantean que el mercado de la auditoría crecerá ligeramente por encima del PIB. Según los **últimos datos** publicados por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, **el sector facturó en 2023 casi 891,73 millones de euros en honorarios** por trabajos e informes de auditoría de cuentas.

De esta cifra, **cerca de 400 millones de euros corresponden a las Big Four**, ya que casi 130 millones son ingresos en grandes cotizadas (Entidades de Interés Público) y otros más de 266 millones proceden de auditorías a empresas que no son grandes cotizadas. Esta concentración, ya la señala el mismo ICAC en sus informes anuales sobre el estado del sector.

En cuanto a la encuesta de la patronal de auditores, más del 50% de los encuestados prevé un aumento en sus ingresos y de ellos, más del 80% considera que este crecimiento **provendrá de sus clientes actuales**.

Según los datos de la encuesta, las principales oportunidades de crecimiento se centran en la expansión de servicios especializados y la apertura de nuevos mercados. Esta estrategia responde tanto a las tendencias globales como a las demandas del sector, fortaleciendo la competitividad de las firmas.

Áreas en las que esperan que aumenten los ingresos

Áreas	Porcentaje
Auditoría	66%
Pericial	27%
Cumplimiento normativo	11%
Concursal	5%
Asesoramiento corporativo	13%
Asesoramiento contable	24%
Asesoramiento fiscal	24%
Outsourcing contable y fiscal	14%
Sostenibilidad	24%
Otras áreas menores	1%

Fuente: Encuesta del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

En cuanto a las áreas con mayores expectativas de desarrollo, el 66% de los encuestados señala **la auditoría** como el principal foco de crecimiento, mientras que un 26% destaca el ámbito pericial y un 24% el asesoramiento contable.

“La apuesta por la diversificación de servicios y la innovación está generando nuevas oportunidades para nuestras firmas, lo que se traduce en una perspectiva de crecimiento para el 2024. Y respecto al largo y al medio plazo, los estudios que manejamos indican que el mercado de la auditoría siempre crece ligeramente por encima del PIB. Las previsiones de crecimiento de la economía española son buenas y, por lo tanto, también lo serán las del sector a nivel nacional. Además, otro elemento que va a jugar un papel clave en nuestro crecimiento será la sostenibilidad”, destacó **Víctor Alió**, presidente del ICJCE.

Los auditores encuestados ven la competencia, los precios bajos y la adaptación normativa como principales barreras al crecimiento

A pesar de las buenas expectativas, los auditores encuestados señalan que entre los principales factores que consideran **barreras para el crecimiento de sus firmas** son la competencia y los precios bajos (80%), así como la adaptación a la normativa contable (75%).

Otro detalle interesante que señala la encuesta es que **la percepción de la carga burocrática también ha disminuido**. En 2022, el 32% de los auditores dedicaban más del 20% de su tiempo a tareas administrativas. En 2023, este porcentaje aumentó al 37%, pero en 2024 se ha reducido al 28%.

La auditoría necesita más jóvenes

El informe destaca la incorporación de nuevos profesionales como **un factor esencial para la renovación** y expansión del talento en el sector, asegurando su preparación ante los retos futuros. Asimismo, la fidelidad de los clientes sigue siendo el pilar fundamental del crecimiento de las firmas de auditoría.

El presidente Alió subraya la importancia de atraer y retener talento, reforzando la colaboración con las universidades para acercarse a los jóvenes y mejorar su formación. Para ello, **la patronal ha creado un grupo de trabajo con más de 100 profesores** y ha iniciado diversas iniciativas académicas.

https://www.elconfidencial.com/empresas/2025-02-04/auditores-ingresos-totales_4056723/