



Europa Press

Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol.



Efe

Teresa Ribera, ministra para la Transición Ecológica.



Armando Martínez, consejero delegado de Iberdrola.

Iberdrola-Repsol, llega el primer juicio de 'greenwashing'

PRIMER PLEITO EN ESPAÑA POR 'ECOPOSTUREO' / El jueves, hay vista oral en Santander por la denuncia de Iberdrola contra Repsol.

Miguel Á. Patiño. Madrid

Ha llegado el momento decisivo para resolver la primera gran demanda judicial por *greenwashing*, o *ecopostureo*, en España, es decir, por promocionar actividades supuestamente ecológicas cuando en realidad no lo son.

Este jueves 21 de noviembre, se celebra la vista oral del litigio entre Iberdrola y Repsol por *ecopostureo*. En concreto, los peritos y abogados de ambos grupos se verán las caras en el Juzgado de lo Mercantil número 2 de Santander.

El problema se originó hace ya nueve meses, cuando Iberdrola presentó una demanda en un juzgado contra Repsol acusando a esta compañía de *ecopostureo*.

Según Iberdrola, Repsol estaría supuestamente publicitándose como una compañía sostenible, líder en la transición energética, que protege el medio ambiente y que trabaja por la reducción de la huella de carbono y la mitigación de los efectos del cambio climático, cuando en realidad es una petrolera que contamina.

La palabra de moda

Es la primera gran demanda, por no decir la única hasta ahora en España, basada en *greenwashing*, un concepto que se ha puesto de moda en los dos últimos años. Sobre todo a partir de la carrera entre las empresas por demostrar que se han volcado con la transición ecológica y la des-

RIBERA ATENTA

Teresa Ribera, ministra para la Transición Ecológica, aparentemente celebró que se abriera un juicio por 'ecopostureo' en España. Aunque luego rebajó el tono, seguirá atenta, sobre todo ahora que está pendiente de ser comi-saría en la UE.

carbonización de la economía.

En el caso de la demanda de Iberdrola contra Repsol, la demanda fue presentada el 21 de febrero de este año en los Juzgados de lo Mercantil de Santander –sede de la filial comercial de Repsol que supuestamente estaba haciendo la publicidad comercial–. Iberdrola ponía la denuncia al amparo de los artículos 5, 7 y 18 de la ley general de publicidad, que versan sobre actos de engaño, omisiones engañosas y publicidad ilícita en el marco de campañas de publicidad y comunicaciones corporativas.

La pelea entre Iberdrola y Repsol en realidad es la punta del iceberg de una batalla mu-

Desde que se abrió el litigio, Cepsa, rival de Repsol, ha cambiado su nombre a Moeve por ecologismo

La vista oral del juicio tendrá lugar en el Juzgado de lo Mercantil número 2 de Santander

cho más profunda en todo el sector: la lucha por la supremacía entre eléctricas y petroleras. Las eléctricas intentan lograr que la transición ecológica se haga solo hacia y para la electrificación de toda la economía. Las petroleras reclaman una transición ecológica inclusiva, que no les ningúee.

Autocontrol, Cepsa y Shell

Tras presentarse la demanda, ha habido acontecimientos que han redibujado el mapa sectorial, y que pueden tener influencia a nivel jurídico. Repsol logró el respaldo a su campaña de Autocontrol, la asociación de publicidad. Cepsa, rival de Repsol, ha cambiado de nombre a Moeve, para demostrar que camina hacia la transición energética.

Shell ha conseguido revocar una sentencia clave en su contra. Un tribunal de apelación en Países Bajos anuló hace unos días un fallo de 2021 que obligaba a la petrolera a reducir sus emisiones en un 45% para 2030.

Expansion.com
Más información en la Newsletter EXPANSIÓN Energía, en www.expansion.com

ProA Capital contrata a CaixaBank y Óptima para la venta de Delafruit

P.Bravo/J. Orihuel.

Madrid/Barcelona

La gestora española de *private equity* ProA Capital ha lanzado al mercado en las últimas semanas el proceso de venta de Delafruit con CaixaBank y Óptima Corporate como asesores financieros encargados de coordinar la subasta, según coinciden varias fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN.

Delafruit, propiedad al 100% de ProA Capital tras su escisión de Go Fruselva, está especializado en la producción de zumos, purés y bebidas nutricionales. La operación ha despertado el interés de varios fondos de capital riesgo, entre ellos One Rock Capital Partners, que podrían valorar la compañía en una horquilla de entre 150 millones y 200 millones de euros, según explican las fuentes consultadas.

La empresa, con planta y oficinas en La Selva del Camp (Tarragona), comercializa todos sus productos bajo marcas de terceros y entre sus clientes figuran cadenas de distribución como Mercadona o la enseña británica de alimentación infantil Ella's Kitchen.

Con presencia en más de treinta países, la compañía destina a los mercados exteriores el 85% de su producción. La Unión Europea –sin España– generó el año pasado el 49% del negocio total y el resto del mundo, el 35%.

Facturación y ebitda

Delafruit, que tiene como CEO a Miguel Guinea –exdirectivo de la cadena de supermercados Dia–, cerró el pasado ejercicio con una facturación de 129 millones de euros, un 6, un 8% más que en el año 2022. En el ejercicio anterior, que fue de sólo nueve meses, las ventas fueron de 93 millones de euros.

El año pasado, el ebitda de Delafruit ascendió a 14,2 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 50%. En el actual ejercicio, el ebitda podría rondar los 17 millones. La compañía obtuvo en 2023 un beneficio neto

La empresa facturó 129 millones el año pasado, un 8% más que en 2022, y ganó 3,9 millones de euros



Línea de producción de Delafruit en La Selva del Camp (Tarragona).

Inversiones de 11 millones de euros en dos ejercicios

Delafruit llevó a cabo el año pasado unas inversiones por valor de 5,9 millones de euros, principalmente para mejoras industriales y de procesos en la planta de La Selva del Camp y para proyectos de I+D+i, según la memoria de la compañía, que señala que las actuaciones presupuestadas para este año ascienden a 5,3 millones. Delafruit inició su andadura en 2021 después de que ProA y Xavier Martínez Serra, fundador de la antigua empresa de alimentación infantil Go Fruselva, alcanzaran un acuerdo para separar sus caminos y repartirse el negocio de la compañía, donde la firma de capital riesgo tenía el 70% frente al 30% en poder de MaserGrup, el holding del empresario catalán.

de 3,9 millones de euros, que destinó íntegramente a reservas. En el ejercicio de nueve meses de 2022, Delafruit ganó 94.337 euros después de impuestos.

La empresa produjo el año pasado un total de 279 millones de unidades, tanto en formato *pouch* como en botellas y tarrinas. Aunque la alimentación infantil sigue siendo su principal negocio, la firma se ha ido diversificando con el lanzamiento de productos para adultos y para deportistas.

Salida de Moyca

La desinversión de ProA Capital en Delafruit se produce en paralelo a la de Moyca, empresa murciana de uvas sin

pepita cuya venta encargó la firma inversora a Deutsche Bank. Mientras, la gestora española de capital riesgo se encuentra invirtiendo en la actualidad su cuarto fondo, que levantó 650 millones de euros el año pasado.

A través de su último vehículo inversor, ProA Capital ha comprado hasta la fecha BAT Group, empresa italiana especializada en sistemas de protección solar –como toldos, pérgolas y pantallas–, y Nutrición Médica, la antigua filial de fórmulas nutritivas para pacientes con necesidades nutricionales específicas de Cantabria Labs.