



# Las 'Big Four' crecieron un 11,4% en 2024

Las auditoras medianas sobrepasaron en 2024 los 1.200 millones de facturación

P3-4/LA LLAVE



# Las 'Big Four' elevan ingresos un 11,4%

**EN EL EJERCICIO FISCAL 2024/** Deloitte, PwC, EY y KPMG ingresan de forma conjunta 3.754 millones de euros, casi 1.300 millones más que la cifra lograda en 2019, el último año antes de la crisis del Covid. Deloitte lidera el sector con una facturación de 1.177 millones.

Nerea San Esteban, Madrid

El negocio de las **Big Four** continúa repuntando en España. Deloitte, PwC, EY y KPMG superaron en el último ejercicio los 3.754 millones de euros de facturación conjunta, un 11,4% más que en el ejercicio precedente, y casi 1.300 millones por encima de 2019, el último año antes del estallido de la pandemia, según el análisis realizado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por las compañías de servicios profesionales.

Deloitte consolida su liderazgo de facturación en el sector con 1.177 millones de ingresos en 2024, mientras que EY es la **Big Four** que más crece al elevar un 12,2% sus ingresos. PwC y KPMG reportan crecimientos de doble dígito, pero han cambiado los criterios de reporte por lo que sus volúmenes no son comparables con sus rivales.

El crecimiento medio del sector, según el análisis realizado por este periódico sobre más de cuarenta compañías, se situó el último año en un 11,7%. Si además tenemos en cuenta solo el crecimiento interanual de las auditorías medianas, en el último ejercicio escaló hasta el 12,8%.

## Alta concentración

El presidente del REA-CGE, Emilio Álvarez Pérez-Bedia, señala que si se atiende solo al número de informes emitidos con datos aún del 2023 (el ICAC aún no ha publicado la memoria del año 2024), 69.260 informes, el 45,20% corresponden a entidades de pequeña dimensión, el 38,39% a entidades medianas y, un 16,41% a grandes entidades. "Estos datos redundan en el papel clave que tienen las pymes de auditoría en el sector. Sin embargo, a nivel de facturación destacaría la alta concentración del sector en las **Big Four**, que representan el 62% del total", detalla.

El presidente del ICJCE, Víctor Alió, considera que "la auditoría de cuentas suele evolucionar en paralelo al PIB de los países. Las previsiones apuntan a que España va a seguir siendo una de las economías europeas que más crezca. Somos optimistas. Confiamos en un buen 2025".

La Llave / Página 2

> Continúa en la pág. siguiente

## Deloitte consolida su liderazgo por ingresos

Deloitte, con 1.177,9 millones de euros de ingresos reportados para este análisis entre el 1 de junio de 2023 y el 31 de mayo de 2024, vuelve a superar de nuevo la barrera de los 1.000 millones de euros de facturación en España, siendo por el momento la única **Big Four** que lo consigue. Esta cifra lograda en el último ejercicio supone que la empresa que preside Héctor Flórez registra de nuevo un crecimiento de doble dígito en el año; en concreto, un 10,2% por encima del ejercicio anterior, algo que la firma achaca a la integración de su oferta global de servicios especializados, a la generación de "alto valor" y a su apuesta por mantener "una auditoría de calidad". Tras reorganizar sus áreas a nivel global, el área que más pesa en la facturación de Deloitte es tecnología y transformación, con 541,1 millones en el ejercicio (+13,3%), englobando un 45% del total del negocio. Tras esto, y con un peso mucho menor, se sitúa el área de estrategia, riesgo y transacciones, con 220 millones de euros, un crecimiento del 7%. Le sigue legal y tributario, con 214,8 millones, lo que supone un aumento del 7,3%. La última en peso para Deloitte es auditoría, con 201 millones de euros en el último ejercicio, un 8,8% más.



El presidente de Deloitte España, Héctor Flórez.

## LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Ingresos en millones de euros.

■ 2023 ■ 2024 ▲ Incremento

### > Evolución anual

Categoría	2023	2024	Incremento
Total	4.461	4.984	11,7
Big Four	3.370	3.754	11,4
Resto del sector	1.090	1.230	12,8

### > Comportamiento de las líneas de negocio

Línea de negocio	2023	2024	Incremento
Auditoría	1.309	1.444	10,3
Consultoría (*)	1.698	1.885	11
Legal y Tributario	1.258	1.439	14,4
Asesoramiento financiero y otros	194	211	8,8

\* Incluye las áreas de Estrategia, Riesgo y Transacciones; y Tecnología y Transformación de Deloitte.

Expansión

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas

## EY crece un 12,2% en un año impulsada por auditoría

EY facturó 847,9 millones de euros en su ejercicio del 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024, un 12,2% más que el año anterior. Este porcentaje sitúa a la firma como la que más crece en el último año entre las cuatro principales firmas de servicios profesionales. A la compañía que preside Federico Linares el negocio que más le pesa continúa siendo el de consultoría, con 272,3 millones de euros, un 12,6% más que el año anterior. Le sigue auditoría que, con 263 millones de euros, se convierte en el área que más ha aumentado su tamaño en el último ejercicio, con un crecimiento del 15,5% respecto al año precedente. EY se encarga de grandes cuentas de compañías del Ibex 35 como son las de Inditex, BBVA o Puig Brands. Tras esto, en la tarta de EY por importancia de ingresos sigue el área de legal y tributario, con 213,8 millones (+8,9%). Para la firma, la última es transacciones, que se acerca en el



El presidente de EY, Federico Linares.

último ejercicio a los 100 millones de euros con 98,8 millones reportados, un 10,3% más que el año anterior. La compañía tiene previsto en este ejercicio redoblar su apuesta por Madrid, donde ha alquilado recientemente una torre de 11 plantas a Generali para crear un megacampus de 33.000 metros cuadrados junto con Torre Titania, su actual sede.

## KPMG aumenta a doble dígito la facturación de sus sociedades

KPMG registra un crecimiento de su negocio a doble dígito. Para este reporte, la firma ha modificado sus criterios de contabilidad de su negocio en España y este año por primera vez ha aportado para este análisis su facturación bruta (hasta ahora utilizaba facturación neta) derivada de la información agregada de las cuentas anuales de todas sus sociedades registradas en España, por lo que sus cifras no son comparables con sus rivales. Esto se traduce en que, en su ejercicio comprendido entre el 1 de octubre de 2023 y el 30 de septiembre de 2024, y con este nuevo criterio, KPMG registró una facturación total en España de 827,8 millones de euros, un 11,9% más que el año anterior, cuando se situó en 740 millones atendiendo a la cifra comparable. En los últimos tres años, KPMG ha mantenido un crecimiento a doble dígito. Poniendo el foco en el desglose por áreas, la mayor parte del negocio



El presidente de KPMG, Juanjo Cano.

de la firma se sitúa en consultoría y *deal advisory*, con 384 millones de euros en el último ejercicio, un 12,7% más que en el año anterior. Le sigue el segmento de auditoría, con 269,1 millones de euros, un aumento del 8,3%. Por último, se sitúa legal y tributario que, con 174,7 millones de euros, es la que más ha crecido. Su incremento ha sido del 15,9% en un año.



El presidente de PwC,  
Gonzalo Sánchez.

## PwC crece con su negocio en el exterior

A la hora de reportar sus datos del último ejercicio, PwC ha incluido por primera vez este año en sus resultados la actividad de negocio que la firma realiza en el exterior en empresas españolas y que gestionan sus socios y equipos españoles, cuya cuantía no detalla. Sumando lo anterior a los ingresos de todas las sociedades de PwC en España, la firma facturó entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024 un total de 901,2 millones de euros, un 11,7% más que el año anterior si también se tiene en cuenta la citada actividad en el exterior.

Atendiendo al desempeño por áreas en las que PwC opera, la principal para la firma es auditoría, con 385,3 millones de euros, un crecimiento del 11,4% respecto al ejercicio precedente, donde recientemente ha ganado contratos de revisión de cuentas de grandes compañías como Ferrovial, Gestamp o Moeve (antigua Cepsa). Además, cabe destacar que en el Ibex 35 se encarga de cuentas como Santander –la más relevante por honorarios–, Telefónica, CaixaBank o Repsol. Tras auditoría, en importancia de ingresos de PwC está el área de consultoría, con 286,1 millones, que ha crecido un 10,7% en el último año; y legal y tributario, con 229,6 millones de euros, un 13,5% por encima del ejercicio anterior. Esta última se convierte en la que más crece entre las tres áreas en las que la firma divide su negocio en España.