



Los analistas ven "clave" la auditoría para el acceso al crédito en pymes

"Reduce los tiempos de tramitación", dicen los expertos

Ignacio Faes TOLEDO.

"Las pymes que invierten en auditorías tienen una mayor capacidad para obtener financiación y su información financiera genera más confianza, independientemente del tamaño y del sector de actividad en que opera dicha empresa", destacó ayer Ferrán Rodríguez, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Así, manifestó que la auditoría es clave en el acceso al crédito a las pequeñas y medianas empresas.

Rodríguez presentó en Toledo, durante la clausura del XXIV Congreso Nacional de Auditoría, el informe *El valor de la auditoría de cuentas para las pymes de España*, realizado por la Universidad de Cantabria. El estudio recoge la percepción de los analistas de riesgos.

El documento asegura que "las pymes que presentan cuentas anuales auditadas tienen un efecto claramente positivo sobre determinadas variables de interés para estos analistas, lo que incrementa las posibilidades de las empresas de acceder a financiación en mejores condiciones". Además, añade que "son percibidas como empresas que elaboran una información financiera más fiable, relevante y oportuna, por lo que ésta les resulta más útil para la toma de sus decisiones".

Mayor confianza

Para los analistas, son empresas que les dan una mayor confianza y, por tanto, el riesgo percibido de la operación de financiación se ve disminuido. "Todo ello, en consecuencia, contribuye de manera importante a que las pymes que se auditan tengan una mayor posibilidad de acceso a la financiación solicitada, que el tiempo de tramitación de la operación se reduzca y que las condiciones específicas de financiación sean más favorables", indican.

El informe considera que tanto la probabilidad de morosidad de las empresas como el potencial de pérdida en la operación son menores cuando las cuentas anuales van acompañadas del informe de auditoría, dando como resultado global una menor percepción de riesgo. Más de un 60 por ciento de encuestados manifiesta que el área de negocio en la que más confían es la auditoría, seguido por el departamento fiscal.