

Cómo hacer más atractiva la auditoría

Los auditores son conscientes de la necesidad de promover cambios que garanticen el atractivo de la profesión. Así se desprende de una encuesta elaborada por AcE, asociación europea que agrupa a más de un millón de profesionales de la auditoría de la que forma parte el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). El estudio asegura que la auditoría es un negocio de personas, por lo que su grado de atracción de jóvenes bien preparados es esencial para mantener los estándares de alta calidad necesarios. Para ello es necesario promover cambios que garanticen el atractivo de la profesión.



GETTY IMAGES