

LOBBY



EMPRESAS

TACO BELL ABRIRÁ 210 RESTAURANTES EN DIEZ AÑOS

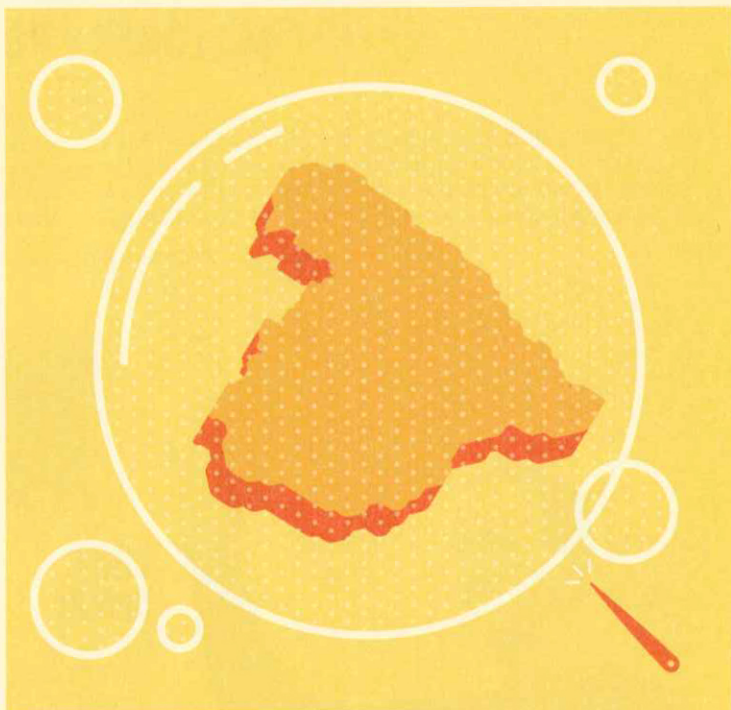
Brands Group (CBG) ha firmado un acuerdo para obtener los derechos de Master Franquicia de Taco Bell en España. CBG será quien, con carácter de exclusividad, conceda las franquicias a nivel nacional. Mediante esta operación, el grupo de restauración prevé abrir 210 restaurantes en España en los próximos diez años. Cada restaurante genera unos 20 empleos directos y conlleva una inversión media de 800.000 euros, lo que suma 4.200 futuros empleos y una inversión de 168 millones de euros.



EMPRESAS

TELEFÓNICA LANZARÁ O2 EN ESPAÑA

Compañía de telecomunicaciones Telefónica –que opera con Movistar y Tuenti en España– tiene previsto lanzar O2 a nivel nacional en los próximos meses, su nueva marca comercial. El objetivo sería dirigirse a clientes que necesitan una oferta menos completa que la que ofrece a través de Movistar y no se centraría únicamente en consumidores más jóvenes, sino que iría dirigida a todos los segmentos.



ENCUESTA

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA NO ESTÁ FUERA DE PELIGRO

Todavía no se han dejado atrás los efectos de la crisis financiera. Esta es la conclusión de la encuesta de coyuntura económica realizada con motivo de la III Jornada Nacional del Registro de Expertos Contables REC], en la que han participado un centenar de profesionales adscritos al mismo. Esta tercera edición se centró en analizar el papel de los Expertos Contables en la internacionalización de las empresas españolas. En este sentido, el presidente del REC], Antonio Fornieles, aseguró que “una de las principales conclusiones de la jornada es que el asesoramiento de los expertos contables es una pieza fundamental del proceso de internacionalización planificado que abordan las empresas que compiten con éxito en los mercados globales”.

De la encuesta elaborada por el REC] se desprende que el 60% de los encuestados considera que la economía española aún no ha superado la crisis económica. Además, un 76% de los expertos contables que han participado en la encuesta cree que las tensiones que afronta el comercio mundial afectarán negativamente en la internacionalización de las empresas españolas. También valoran la solvencia de las compañías españolas y la información financiera que disponen los inversores con un notable. Y, por último, más de un 56% percibe que puede volver a producirse una burbuja inmobiliaria en España.