



4 Marzo, 2025

**PORCENTAJE DE MUJERES DIRECTIVAS EN GALICIA Y EN ESPAÑA**



# Galicia lidera el incremento de las mujeres directivas en España

Cuatro de cada diez empresas están en manos de mujeres | Un informe detecta un descenso del emprendimiento femenino y un estancamiento en la propiedad empresarial

**MANOLO RODRÍGUEZ**  
A Coruña

Marta Ortega (presidenta no ejecutiva de Inditex); Carmen Lence (consejera delegada del grupo Lence); Felipa Jove (copropietaria de Inveravante); Adriana Domínguez (presidenta ejecutiva de Adolfo Domínguez); Dora Casal (directora ejecutiva de Roberto Verino); Luz Pardo (CEO del Grupo Gestán); María Montalvo (presidenta de Freire Hermanos); Lucía Freire (presidenta de Megasa); Maite Valiño (CEO del Grupo Atlante)... Son algunas de las mujeres gallegas que están al frente de grandes empresas de la comunidad.

La presencia femenina en la alta dirección de las compañías gallegas alcanzó el año pasado el 41%, frente al 33% del ejercicio anterior. Este crecimiento sitúa a Galicia como la comunidad con mayor incremento de directivas en España y supera en un punto la media estatal, según un informe elaborado por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas en Galicia (ICJCE Galicia).

El ascenso profesional de las mujeres también se refleja en los máximos puestos de responsabilidad. Un 18% de las medianas y grandes firmas de la comunidad cuentan con una presidenta. Otro 18% tiene una consejera delegada mujer y un 25% de los consejos de administración incluye presencia femenina. Estos datos suponen un cambio significativo en la estructura de poder empresarial.

El informe *El ascenso de las mujeres en la empresa gallega* muestra también que en A Coruña el 20% de las empresas está presidida por mujeres, mientras



M. Dylan

**MARTA ORTEGA**  
PRESIDENTA NO EJECUTIVA DE INDITEX



Marta G. Brea

**CARMEN LENCE**  
CONSEJERA DELEGADA DEL GRUPO LENCE



Casteleiro/Roller Agencia

**FELIPA JOVE**  
COPROPIETARIA DE INVERAVANTE INVERSIONES



L.O.

**ADRIANA DOMÍNGUEZ**  
PRESIDENTA EJECUTIVA DE ADOLFO DOMÍNGUEZ



Alba Villar

**DORA CASAL**  
DIRECTORA EJECUTIVA DE ROBERTO VERINO



Alba Villar

**LUZ PARDO**  
CONSEJERA DELEGADA DEL GRUPO GESTÁN

que en Ourense son el 18%; en Pontevedra, el 16%, y en Lugo, el 14%.

En cuanto, a las compañías que tienen una CEO, A Coruña y Ourense lideran la clasificación con el 20%, mientras que en Pontevedra es el 16% y en Lugo, el 13%. Por último, un 26% de las sociedades coruñasas cuenta con consejeras en sus juntas directivas, frente al 29% de Ourense; 25% de Pontevedra y 22% de Lugo.

El estudio también analiza la totalidad de las 208.092 empresas privadas gallegas, que abarcan desde negocios sin empleados hasta grandes corporaciones. Según los datos, el 44%, es decir, 90.704, está en manos de mujeres. Este porcentaje se mantiene sin cambios desde

2012, lo que refleja un estancamiento de su participación en la propiedad empresarial.

Además, el informe detecta un descenso en el emprendimiento femenino. Entre 2012 y 2022, la creación de compañías por parte de mujeres menores de 26 años cayó un 15%. En la franja de edad entre 26 y 35, la bajada fue del 26%. En la actualidad, el 52% de las que tienen propiedad femenina pertenece a mujeres mayores de 45 años, con una concentración mayoritaria en la franja de más de 55.

Pese a la reducción del emprendimiento entre las generaciones jóvenes, la presencia femenina en la alta dirección de grandes firmas gallegas ha crecido de manera visible en la última década. Empresas líderes en

distintos sectores han incorporado mujeres en sus máximos puestos ejecutivos. Entre ellas, Inditex en el de la moda, Lence en el lácteo, Freire Hermanos en la siderurgia, RC Celta en el ámbito deportivo o Adolfo Domínguez y Roberto Verino en la industria textil.

El avance en la incorporación de mujeres en la alta dirección empresarial en Galicia marca una tendencia de transformación. Aunque el liderazgo femenino crece, el informe también advierte sobre la necesidad de incentivar el emprendimiento entre las jóvenes. Las autoras del estudio insisten en la importancia de promover medidas que faciliten el acceso de las mujeres a la propiedad y la gestión de los negocios.