



► 9 Abril, 2019

Oportunidades en ciberseguridad y 'compliance'

R.A. Madrid
Las auditoras *puras* empiezan a ser una *rara avis* en el sector en España. El negocio de la auditoría no tiene un gran potencial de crecimiento, por lo que las firmas tienden cada vez más a diversificar su negocio y ofrecer servicios añadidos y, en el caso de las compañías medianas y pequeñas, a ganar tamaño a través de la integración con otras firmas o despachos.

Para el presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjc), Ferrán Rodríguez, el número de informes y el empleo continuará creciendo "con moderación"; la evolución de estos últimos años, que esperemos que continúe, es positiva, aunque también es cierto que el

número de informes emitidos todavía no ha alcanzado los niveles *precrisis*".

Entre los desafíos del sector figuran la presión a la baja de los honorarios, la captación y retención de clientes, la atracción de talento y la adaptación al entorno digital y a la nueva legislación y normativa técnica internacional a aplicar.

"Los auditores están obligados a adaptarse a su entorno a la misma velocidad que sus clientes y, en algunos temas, tienen que ir un paso por delante. La adaptación a la nueva regulación es el reto más importante y tenemos que utilizar las nuevas tecnologías para lograrlo. Nos deben ayudar a reducir los procesos repetitivos y burocráticos para que podamos dedi-

carle más tiempo al análisis y a otras labores que aportan más valor añadido", apunta.

Respecto a las nuevas demandas, Carlos Puig de Travys, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA), destaca el asesoramiento en protección de datos, *compliance* y ciberseguridad: "El peso de la auditoría es cada vez menor en términos generales. Asesorar a las empresas en la adaptación a las nuevas normas europeas es una oportunidad. La normativa de información no financiera y diversidad aprobada a finales de 2018 será, por ejemplo, un revulsivo".

Puig alerta de la gran concentración del sector en torno a las *Big Four* y reitera la necesidad de "abrir el mercado".

Según apunta, "las grandes compañías internacionales cada vez son más grandes y los despachos pequeños se integran en las medianas. De esta forma, se tiende a un grupo de grandes compañías, *Big Four* y otras con presencia internacional, y otras locales".

En cuanto a los desafíos por resolver, ambos recuerdan que siguen pendientes del nuevo reglamento de la Ley de Auditoría. "Los cambios de Gobierno han hecho que la tramitación esté siendo un proceso muy largo, lo que está generando incertidumbre. Esperamos que para el nuevo Ejecutivo sea una prioridad y que también lo sean las mejoras del texto que conocemos en estos momentos", explica Rodríguez.



Ferrán Rodríguez Arias, presidente del Icjc.



Carlos Puig de Travys, presidente de REA.

Elena Ramón