AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

26 de abril de 2024

Índice

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA ICJCE 4

Cientos de estudiantes de la UCAM participan en la 'Semana de Empleo y Formación', con la presencia de casi 50 empresas 5
europapress.es - 26/04/2024

46 empresas e instituciones participan en la II Semana de Empleo y Formación de la UCAM 7
murciadiario.com - 26/04/2024

Los auditores muestran a los alumnos de la UCAM las oportunidades laborales que ofrece la profesión 9
Murcia.com - 26/04/2024

AUDITORIA CONSULTORIA 10

Sareb asume que no podrá devolver parte de sus 29.400 millones de deuda actual 11
Cinco Días - 26/04/2024

La dueña de Glovo pone en duda su viabilidad por las multas a su modelo 13
Cinco Días - 26/04/2024

SECTOR FINANCIERO Y EMPRESARIAL 15

CEOE avisa de que los "Next Gen" no llegan a las pymes 16
El Economista - 26/04/2024

La banca se enfrenta a las "Big Tech", los ciberdelincuentes y la IA 17
Expansión - 26/04/2024

Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España: “Necesitamos una banca rentable para que pueda seguir contribuyendo al crecimiento y al bienestar del país” 18
pwc.es - 26/04/2024

"La rentabilidad de la banca española mejorará todavía más este año" 21
Expansión - 26/04/2024

Bizum busca socios para salir de España y ser un actor paneuropeo en pagos 22
El Economista - 26/04/2024

Xavier Brossa, nombrado patrono a propuesta de la Societat d"Amics del País 24
La Vanguardia - 26/04/2024

KPMG ha ayudado a 5.100 alumnos de FP a diseñar su futuro profesional en los últimos 11 años gracias a 1.200 voluntarios 25
europapress.es - 26/04/2024

Los dueños de comercios ponen en venta 6.600 millones en inmuebles 26
Expansión - 26/04/2024

Un 67% de los expertos afirma que los departamentos fiscales están involucrados en decisiones empresariales estratégicas, según BDO 27
ElDerecho.com - 26/04/2024

Auren y Movistar Estudiantes se unen para ayudar a empresas a impulsar el liderazgo femenino 29
Lawyerpress.com - 26/04/2024

MACROECONOMIA 30

El envejecimiento de la población alargará las listas de espera 31
El Economista - El Economista Especial - 26/04/2024

La subida salarial de los españoles por la inflación se diluye tras los impuestos 32
Cinco Días - 26/04/2024

Los impuestos al trabajo en España son más altos que en Dinamarca o Noruega 33
El Economista - 26/04/2024

Inquietud entre fondos extranjeros por el amago de dimisión de Sánchez 35
Expansión - 26/04/2024

Las grandes empresas alertan del impacto de unas elecciones sobre los fondos de la UE y las reformas 36
Cinco Días - 26/04/2024

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA
ICJCE

europa press

Cientos de estudiantes de la UCAM participan en la 'Semana de Empleo y Formación', con la presencia de casi 50 empresas

Cientos de estudiantes de la Universidad Católica de Murcia (UCAM)han conocido este jueves las propuestas de empleo y formación que las cerca de 50 empresas líderes del ámbito regional y nacional, junto a colegios profesionales, les han ofrecido en el Foro de Empleo celebrado por la institución docente en su campus de Murcia.

La Comunidad, a través del Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF), ha participado en este evento que desde el 22 de abril está ofreciendo a los universitarios actividades para acercarles oportunidades laborales y formativas en la Región de Murcia. La directora general del SEF, Marisa López, ha destacado durante la clausura "la importancia de la formación, y en especial la formación superior, para la inserción en el mercado laboral, algo corroborado con los datos de ocupación de personas con estudios superiores, que en el último año ha aumentado en nuestra Región un 11,15 por ciento, casi 8,5 puntos más que la subida de la población ocupada regional en el mismo periodo, que ha sido del 2,68 por ciento".

En esta última jornada se ha celebrado un foro de empleo en el que los asistentes han podido visitar los estands de las 46 empresas e instituciones participantes, entre ellos el SEF, donde su personal técnico ofrece información de los programas y recursos disponibles, como el programa de prácticas no laborales, la oferta de cursos de formación para el empleo, las ayudas al emprendimiento como la Cuota Cero, o la Oficina Eures.

Entre los asistentes al evento también ha figurado la Agrupación Territorial de la Región de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Auditores). El presidente de esta institución, Francisco Miró, ha destacado la II Semana de Empleo y Formación de la UCAM como "un evento fundamental para que los más jóvenes sepan el valor de nuestro trabajo y apuesten por ello como profesión de futuro".

La Región de Murcia cuenta con un total de 200 auditores en activo, parte de ellos pertenecientes al Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Este organismo, a través de la Agrupación Territorial de la Región de Murcia, trabaja activamente para promover y divulgar la relevancia del papel de los auditores en el desarrollo económico y social y en el incremento de la transparencia.

ENTREGA DE LOS 'PREMIOS JOSÉ LUIS MENDOZA'

Uno de los momentos más destacados de la jornada ha sido la entrega de los 'Premios José Luis Mendoza', que en su primera edición han distinguido al Grupo Sanitario Ribera, en la categoría 'Compromiso empresa-universidad'; a la Fundación Diagrama, en 'Reconocimiento Tercer Sector'; y al Grupo Vihotec, en la categoría 'Egresado/a Emprendedor UCAM'.

La presidenta de la Universidad, María Dolores García, ha clausurado el Foro en el que se han entregado las distinciones, acompañada por Marisa López, directora general del Servicio Regional de Empleo y Formación; Josefina García, rectora de la institución, y Manuel Carlos Ruiz, vicerrector de Calidad y Ordenación Académica.

María Dolores García ha recordado que la institución que preside ha celebrado encuentros entre estudiantes y empresas desde sus inicios, fruto de la idea con la que José Luis Mendoza, su fundador, la puso en marcha.

"Los estudiantes tienen que estar en contacto directo con las empresas para conocer la realidad del sector laboral", ha afirmado, y ha aprovechado la ocasión para agradecer a las numerosas empresas presentes que estén acogiendo a estudiantes en prácticas.

Con respecto a estos Premios, ha destacado lo importante que era para José Luis Mendoza que los estudiantes tuvieran contacto con las empresas y con el emprendimiento, y su vínculo con el Tercer Sector, "con el que siempre estuvo volcado".

https://www.europapress.es/murcia/noticia-cientos-estudiantes-ucam-participan-semana-empleo-formacion-presencia-casi-50-empresas-20240425185514.html

Murcia Diario

46 empresas e instituciones participan en la II Semana de Empleo y Formación de la UCAM

El SEF ha sido una de las entidades participantes en esta iniciativa, que desde el 22 de abril ha estado ofreciendo a los estudiantes universitarios actividades para acercarles oportunidades laborales y formativas.

La **II Semana de Empleo y Formación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)** ha estado **ofreciendo a los estudiantes universitarios, desde el 22 de abril, actividades para acercarles oportunidades laborales y formativas en la Región** de Murcia.

La Comunidad, presente en el evento a través del Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF)

La directora general del SEF, **Marisa López**, participó este jueves en la clausura de esta iniciativa donde destacó "la **importancia de la formación**, y en especial la formación superior, **para la inserción en el mercado laboral**, algo corroborado con los datos de **ocupación de personas con estudios superiores**, que **en el último año ha aumentado en nuestra Región un 11,15%, casi 8,5 puntos más que la subida de la población ocupada regional** en el mismo periodo, que ha sido del 2,68%".

En esta última jornada se celebró un **foro de empleo en el que los asistentes pueden visitar los estands de las 46 empresas e instituciones participantes**, entre ellos el SEF, donde su personal técnico ofrece información de los programas y recursos disponibles, como el programa de prácticas no laborales, la oferta de cursos de formación para el empleo, las ayudas al emprendimiento como la Cuota Cero, o la Oficina Eures.

Los auditores muestran a los alumnos de la UCAM las oportunidades laborales que ofrece la profesión

La **Agrupación Territorial de la Región de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Auditores) ha asistido por segundo año consecutivo** a la II Semana de Empleo y Formación.

En este evento, **los alumnos de la universidad han podido conocer las particularidades de esta profesión**, descubrir **las diferentes opciones laborales que ofrece** y hablar con los profesionales de la entidad, que les han aconsejado sobre la mejor forma para llegar a convertirse en auditores.

En esta línea, el presidente de la Agrupación, **Francisco Miró**, ha destacado la II Semana de Empleo y Formación como "u**n evento fundamental para que los más jóvenes sepan el valor de nuestro trabajo y apuesten por ello como profesión de futuro**".

La Región de Murcia cuenta actualmente con un total de 200 auditores en activo, parte de ellos pertenecientes al Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Este organismo, a través de la Agrupación Territorial de la Región de Murcia, trabaja activamente para promover y divulgar la relevancia del papel de los auditores en el desarrollo económico y social y en el incremento de la transparencia.

La Agrupación Territorial de la Región de Murcia se enfoca en mantener la alta calidad profesional de sus miembros, en hacer cumplir las normas deontológicas y los valores inherentes a la profesión (integridad, independencia y competencia profesional) y en ofrecer una amplia gama de servicios de calidad técnica a sus miembros, entre otros.

https://www.murciadiario.com/articulo/formacion-y-universidades/46-empresas-instituciones-participan-ii-semana-empleo-formacion-ucam/20240425175120108625.amp.html

murcia.com

Los auditores muestran a los alumnos de la UCAM las oportunidades laborales que ofrece la profesión

La Agrupación Territorial de la Región de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Auditores) ha participado en la II Semana de Empleo y Formación que realiza esta universidad

La Agrupación Territorial de la Región de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Auditores) ha asistido por segundo año consecutivo a la II Semana de Empleo y Formación que ha organizado la Universidad Católica San Antonio de Murcia, UCAM, en sus instalaciones.

En este evento, los alumnos de la universidad han podido conocer las particularidades de esta profesión, descubrir las diferentes opciones laborales que ofrece y hablar con los profesionales de la entidad, que les han aconsejado sobre la mejor forma para llegar a convertirse en auditores.

En esta línea, el presidente de la Agrupación, Francisco Miró, ha destacado la II Semana de Empleo y Formación como "un evento fundamental para que los más jóvenes sepan el valor de nuestro trabajo y apuesten por ello como profesión de futuro".

Una entidad que vela por la profesión

La Región de Murcia cuenta actualmente con un total de 200 auditores en activo, parte de ellos pertenecientes al Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Este organismo, a través de la Agrupación Territorial de la Región de Murcia, trabaja activamente para promover y divulgar la relevancia del papel de los auditores en el desarrollo económico y social y en el incremento de la transparencia.

La Agrupación Territorial de la Región de Murcia se enfoca en mantener la alta calidad profesional de sus miembros, en hacer cumplir las normas deontológicas y los valores inherentes a la profesión (integridad, independencia y competencia profesional) y en ofrecer una amplia gama de servicios de calidad técnica a sus miembros, entre otros.

https://amp.murcia.com/region/noticias/2024/04/25-los-auditores-muestran-a-los-alumnos-de-la-ucam-las-oportunidades-laborales-que-ofrece-la-profesion.asp

AUDITORIA CONSULTORIA

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,8
AVE: 12860 €
ÁREA: 844 CM² - 89%

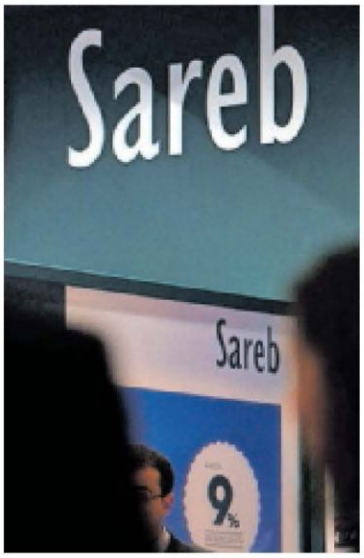
FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 43000
SECCIÓN: PORTADA

26 Abril, 2024

Sareb pierde 2.200 millones y no podrá pagar toda su deuda

Inmobiliario. Los números rojos crecen el 43% por las ventas de activos por debajo del valor contable

Finanzas. La empresa debe 29.400 millones que debería abonar antes de ser liquidada en 2027 —P8



Cinco Días

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,8
AVE: 12860 €
ÁREA: 844 CM² - 89%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 43000
SECCIÓN: PORTADA

Sareb asume que no podrá devolver parte de sus 29.400 millones de deuda actual

La entidad pública eleva sus números rojos hasta 2.198 millones pese a traspasos récord ▶ La venta por debajo del valor contable lleva a unas pérdidas superiores en un 46% en 2023

ALFONSO SIMÓN
MADRID

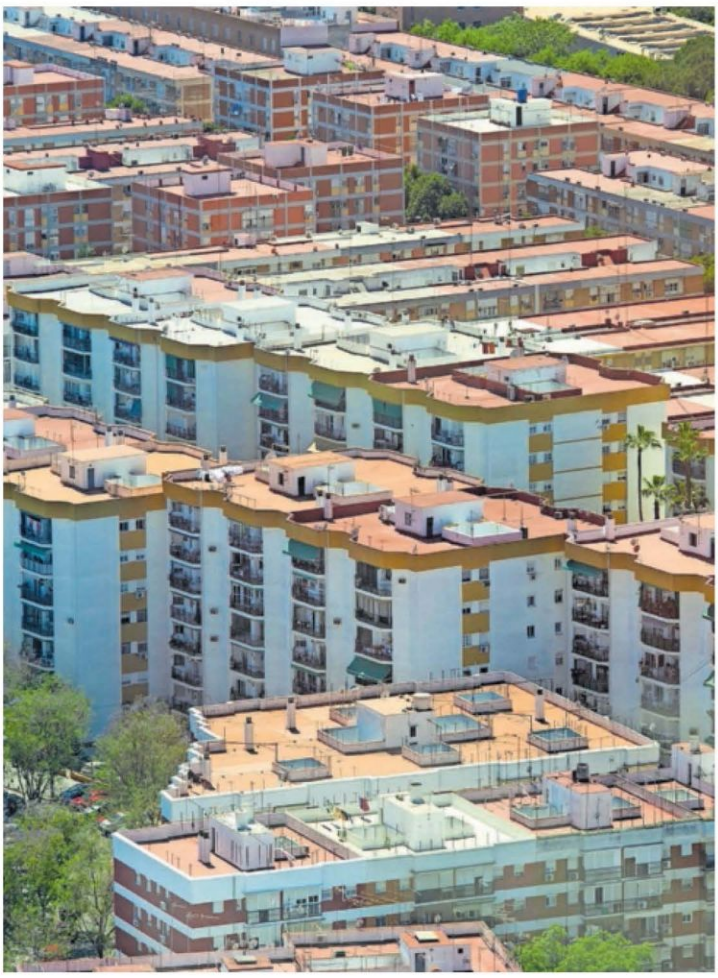
Sareb, el conocido como banco malo, engrosó sus números rojos en 2023 porque vendió más activos. La Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria perdió 2.198 millones de euros el ejercicio pasado, un 46% más, debido a su política de aceleración de desinversiones de propiedades (viviendas, edificios o suelos), que en gran parte estaban apuntados a un mayor valor contable en su balance. Esa diferencia respecto al valor de mercado son las pérdidas que Sareb debe apuntarse, pero que no implican salida de caja. Adicionalmente, el resultado también se vio lastrado porque los gastos financieros se duplicaron.

Como novedad, los responsables de la sociedad pública reconocieron ayer que posiblemente no podrán devolver gran parte de la deuda actual antes de 2027, el año previsto de liquidación de Sareb.

El banco malo amortizó en 2023 un total de 1.068 millones la deuda de la entidad avalada por el Tesoro. En su nacimiento Sareb se endeudó en 50.781 millones y otro de sus cometidos es ir reduciendo esa deuda con la caja del negocio. Con esta rebaja, la deuda se queda todavía en 29.413 millones, tras amortizar un 42,1% de ese pasivo en 11 años. En 2022, había pagado más de 3.200 millones por una reducción extraordinaria con uso de caja.

Cuestionado sobre si la empresa pública podrá pagar la deuda antes de 2027, Leopoldo Puig, consejero delegado, reconoció que la entidad ya recoge en sus cuentas 14.600 millones de patrimonio negativo, "lo que va dando un indicio de por dónde van las cosas". "Por tanto, previsiblemente hay una parte de la deuda que no se va a poder amortizar con la deuda de Sareb".

Los tenedores de esos bonos de Sareb son diversas entidades financieras. "En algún momento, lo que no se pueda amortizar, el Tesoro tendrá que tomar una decisión. Habrá distintas opciones", aseveró Puig. "Pero Sareb no va a generar más deuda pública", recordó, porque ese pasivo ya está apuntado como deuda en las cuentas públicas.



Bloques de viviendas en Sevilla. PACO PUENTES

El banco malo amortizó en 2023 1.068 millones de deuda

La entidad recoge en sus cuentas 14.600 millones de patrimonio negativo

Hay que recordar que la sociedad tiene una vida preestablecida de 15 años, hasta 2027, fecha en la que presumiblemente debería haber vendido todo su *portfolio*, si el Gobierno no decide prorrogar la vida del banco malo. Esto significa que solo le quedan cuatro años para devolver el pasivo.

Desde 2022, esta entidad es pública, controlada en un 50% por el FROB (dependiente del Ministerio de Economía de Carlos Cuerpo), además de contar con inversores privados como Santander (22,2% del capital), CaixaBank (12,2%) y Sabadell (6,6%). Javier Torres ejerce como presidente de Sareb desde hace dos años en representación del FROB y Leopoldo Puig es el consejero delegado.

Más ingresos

La sociedad ingresó 2.748 millones el ejercicio pasado, un 16% más que un año antes. El primer trimestre de 2023 "fue flojo", según reconoció Leopoldo Puig, debido a que en 2022 la entidad financiera cambió sus gestores de cartera a Aliseda/Anticipa (Blackstone) e Hipogés (KKR), lo que conllevó un tiempo de adaptación. Sin embargo, Puig aseguró que el último trimestre del año fue muy bueno y se mostró contento por vender más en un año difícil en transacciones en el mercado inmobiliario.

En valor contable (no de ingresos a precio de mercado), la empresa se desprendió de 3.200 millones de su cartera, "el récord" de la historia de la entidad, según Puig. Actualmente le queda un *portfolio* por vender de 23.104 millones, de los que 14.304 millones corresponden a inmuebles y 8.700 millones a préstamos.

Al valor de esa cartera, Sareb aplica en sus cuentas un deterioro de 9.903 millones (para ajustarlo al valor real). El año pasado ya habían aplicado un deterioro de 11.626 millones. "Es la que pensamos que se va a cumplir", aseveró Puig.

El consejero delegado afirmó que el objetivo de la sociedad pública es "vender, vender y vender como si no hubiera un mañana". El banco malo recibió en 2012 las carteras de activos tóxicos (créditos fallidos y activos) que estaban en manos de las entidades financieras por problemas con valor por más de 50.000 millones. Su reto pasa por vender todo antes de esa cifra tope de 2027.

La entidad se desprendió en 2023 de 36.690 activos, el 76,1% de ese volumen procede de la venta de inmuebles y el 23,3% de préstamos. En residencial, traspasó 10.500 viviendas a un precio medio de 90.000 euros. Puig justificó ese bajo importe porque las "viviendas están donde están, pero no se regalan".

Uno de los problemas con los que se ha encontrado la entidad es la subida de tipos de interés, que provocó que los gastos financieros subieran un 121% en el último ejercicio, hasta los 861 millones.

Sareb tiene retos por delante. El primero, la venta de su promotora de viviendas Árqura, en la que puede agrupar suelo para construir hasta 18.000 viviendas. Esta promotora entregó 1.620 viviendas el pasado año, lo que generó 394 millones en ingresos. Desde su constitución, ha entregado 3.302 unidades y tiene 8.981 casas en comercialización. "Hay apetito en el mercado y hay interés", afirmó Puig sobre la venta prevista de Árqura". "Los inversores serán limitados porque la operación es muy importante", agregó. Además, desde que el FROB controla Sareb, la entidad ha virado su estrategia para facilitar vivienda asequible. Pedro Sánchez, presidente del Gobierno, anunció en abril, en plena precampaña electoral de las elecciones municipales y autonómicas, la oferta de 50.000 alquileres asequibles a través del conocido como banco malo. De esa cifra, 21.000 unidades estaban destinadas a que corporaciones locales y comunidades autónomas las adquiriesen y las gestionasen para dar soluciones habitacionales a familias. De momento, en 2023, la sociedad vendió 877 casas a las Administraciones públicas.

Residencial

Además, 15.000 alquileres provendrán de la construcción residencial en colaboración público-privada, lo que en Sareb se denomina *Proyecto Viena*. Para ello, la consultora PwC prepara una primera fase con el lanzamiento de parcelas, con una capacidad de 3.500 casas. En este caso, los inversores o promotoras interesados construirán edificios en estos solares cedidos por 80 años y los destinarán a arrendamiento por debajo, en un 20%, de precio de mercado.

Torres, presidente de Sareb, avanzó que la inversión estimada en estas primeras 3.500 viviendas del Proyecto Viena es de 400 millones en 43 proyectos ubicados en 10 comunidades autónomas: Andalucía, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Asturias, Castilla-La Mancha, Murcia, Castilla y León y Canarias.

Además, las otras 14.000 afectan a viviendas ya habitadas, pero con arrendamientos irregulares (algunas por ocupación) o con morosidad y que están destinadas a familias en situación de vulnerabilidad. La entidad trabaja para regularizar esa situación a cambio de precios de alquiler conforme a los ingresos familiares. La entidad ya ha firmado 6.300 alquileres para familias vulnerables y ha acompañado a 2.525 personas en programas de inserción laboral.

Cinco Días

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
AVE: 11560 €
ÁREA: 685 CM² - 80%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 43000
SECCIÓN: PORTADA

Un repartidor de Glovo. CLAUDIO ÁLVAREZ

La dueña de Glovo duda de su viabilidad por las multas a su modelo

Reparto. El auditor de Delivery Hero deja en el aire el futuro de la firma como empresa en funcionamiento —P3

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
AVE: 11560 €
ÁREA: 685 CM² - 80%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 43000
SECCIÓN: PORTADA

26 Abril, 2024

La dueña de Glovo pone en duda su viabilidad por las multas a su modelo

Delivery Hero reconoce que la firma española no podría hacer frente a los potenciales pagos por sus autónomos ▶ KPMG también cuestiona su capacidad para seguir en funcionamiento

JAVIER G. ROPERO
MADRID

Delivery Hero reconoce que los problemas legales que arrastra Glovo por su modelo de contratación de autónomos amenazan de forma seria la viabilidad de la compañía española, de la que el grupo alemán de reparto a domicilio controla más de un 99%. Así lo apunta en la memoria anual del ejercicio 2023, publicada ayer, en la que la firma auditora, KPMG, también pone de relieve sus dudas sobre la capacidad de Glovo para continuar operando bajo el principio de empresa en funcionamiento.

La firma catalana, fundada por Óscar Pierre y Sacha Michaud, y que junto a Just Eat es el principal operador de reparto de comida a domicilio en España, afronta una cascada de sentencias judiciales por su modelo de contratación de autónomos previo a la entrada en vigor de la llamada *ley rider*, que desde agosto de 2021 establece que los repartidores deben ser considerados asalariados. De estas se pueden llegar a derivar unos costes de hasta 420 millones de euros, reconoce Delivery Hero, por la conversión a asalariados de los repartidores, las multas y los pagos a la Seguridad Social.

Un montante que Glovo, que en 2023 volvió a registrar unas pérdidas millonarias, no puede satisfacer. "Con respecto a los riesgos de reclasificación existentes sobre los repartidores de Glovoapp23 [la cabecera de Glovo], que pueden exponer a esta filial a pagos a la Seguridad Social adicionales y sanciones, enfatizamos que si estos se materializaran en su integridad, dichos pagos podrían no ser satisfechos con su negocio operativo sin un apoyo adicional de Delivery Hero", dice el grupo alemán en su memoria anual.

"Por ello", continúa, "existe una incertidumbre significativa con respecto a la capacidad de Glovo para continuar como una empresa en funcionamiento". Delivery Hero confirma que ha firmado una carta de patrocinio (*comfort letter* en inglés), con la que se compromete a proporcionar un respaldo financiero, pero de forma "limitada, tanto en tiempo como en cantidad". Lo hará hasta mayo de 2025 y para cubrir "las pérdidas operativas esperadas y algunas contingencias por riesgos legales".

La regulación de los repartidores sigue siendo el mayor riesgo que Delivery Hero identifica en sus cuentas, calificándolo de "alto". A este respecto, describe que Glovo ha tenido que aportar garantías bancarias para asegurar el pago de las obligaciones que reclaman las autoridades españolas por el modelo laboral previo a la *ley rider* de 2021. En los últimos meses por sí solos, la firma catalana ha podido aplazar el pago de varias multas por valor de 67 millones de euros aludiendo a su difícil situación financiera, aunque a cambio ha tenido que presentar avales hasta que las resoluciones sean firmes. Todas ellas guardaban relación con casos anteriores a la *ley rider*.

Sobre el modelo laboral que Glovo desplegó tras su entrada en vigor, que continúa basándose en autónomos, Delivery Hero dice que se han iniciado "nuevas investigaciones", y que, hasta la fecha, "las autoridades españolas han cuestionado la situación legal de solo algunos repartidores. Glovo está cooperando con las autoridades y defenderá el estatus de autónomo a través de todas las instancias posibles de apelación". En enero, recibió la primera sanción de Inspección de Trabajo por emplear por esta vía a 49 repartidores en Asturias.

KPMG, que audita las cuentas de Delivery Hero, también alerta de los riesgos ligados a Glovo. La firma considera que los elementos que describe el grupo alemán en sus cuentas reflejan "una incertidumbre considerable que puede generar una duda significativa en la habilidad de la filial [Glovo] para continuar con sus actividades y que representa un riesgo que podría afectar a su capacidad para continuar como empresa en funcionamiento".

España no es el único país donde Glovo afronta riesgos ligados a su modelo de contratación. En Portugal, describe Delivery Hero, las autoridades "han iniciado múltiples revisiones sobre el estatus legal de algunos repartidores individuales, y algunos casos han sido elevados a decisión judicial.

De momento, Glovo continúa acumulando resultados negativos. Las 46 filiales que dan forma a la compañía española sumaron unas pérdidas de 648 millones de euros al cierre de 2023, 241 millones más que en el ejercicio anterior, como consta en las cuentas de 2023 del grupo alemán. Esa cifra no tiene en cuenta los ajustes de consolidación.

Repartidor de Glovo por las calles de Barcelona. CARLES RIBAS

En los últimos meses, la firma catalana ha podido aplazar multas por 67 millones

Portugal ha iniciado revisiones similares a los repartidores de la firma

Delivery Hero perdió 2.305 millones en 2023

▶ **Grupo.** Glovoapp23 SA, la sociedad que consolida las cuentas del grupo Glovo y que contrata a los repartidores autónomos que hacen sus servicios, registró una pérdida individual de 178,8 millones, cuatro veces más que en el año anterior. Aun así, es una cifra inferior a los 210 millones que la compañía calculaba que perdería al cierre del año, y que utilizó en sus últimos recursos judiciales para aplazar el pago de las multas.

▶ **Crecimiento.** En su avance de resultados del primer trimestre, que presentó ayer Delivery Hero, esta explicó que Glovo está "generando un sólido crecimiento mientras mejora significativamente su rentabilidad", y prevé que alcance un ebitda ajustado positivo en el segundo semestre del año.

▶ **La matriz.** Delivery Hero registró una pérdida neta consolidada de 2.305 millones al cierre del ejercicio 2023, un 23% inferior a la del ejercicio anterior. Sus ingresos alcanzaron los 9.942 millones, un 16% más. El resultado negativo vino motivado por un alto nivel de gastos en marketing, que rozaron los 1.500 millones, y por unos gastos administrativos de 1.744 millones. Entre ellos, incluyó deterioros y amortizaciones de casi 443 millones, un 57,6% superiores a los de 2022.

SECTOR FINANCIERO Y EMPRESARIAL

El Economista

PAÍS: España
PÁGINAS: 78
AVE: 9558 €
ÁREA: 344 CM² - 64%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 54000
SECCIÓN: ECONOMIA

26 Abril, 2024

El presidente de la CEOE, A. Garamendi, la vicepresidenta, M. J. Montero y el presidente de PwC, G. Sánchez. EFE

CEOE avisa de que los 'Next Gen' no llegan a las pymes

Reclama que se agilice la publicación de convocatorias y su resolución y que se reduzcan las trabas administrativas

Noelia García MADRID.

Las empresas españolas piden al Gobierno reducir la carga burocrática y una mayor rapidez en la resolución de las convocatorias de fondos europeos *Next GenerationEU* para que lleguen a la economía real. Estas inquietudes se han planteado durante la Jornada *España: 2024, un año de hitos para los Fondos Europeos*, organizada por CEOE y PwC.

La agilización de la publicación de convocatorias, la resolución de solicitudes y la reducción de trabas administrativas son aspectos críticos para garantizar que estos recursos lleguen a las empresas de manera oportuna y efectiva. El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, indicó que es "un momento importantísimo" para los fondos europeos, ya que "viene la segunda fase del Plan de Recuperación". "Es muy importante ver dónde estamos y cómo vamos a poder gestionar la parte de los préstamos". Además, destacó la importancia de la participación del sector bancario y la industria en el proceso de distribución y utilización de estas ayudas. Garamendi subrayó que, en la segunda fase del Plan de Recuperación, representada por la adenda, implica fondos que alcanzan los 93.000 millones, y por ello es necesaria una estrecha colaboración entre diferentes sectores para garantizar el éxito de la implementación de estos fondos y promover la recuperación económica. En ese sentido, el presidente de PwC España, Gonzalo Sánchez, reclamó que se agilice la publicación y resolución de las convocatorias, así como que se "minimice la carga burocrática" de los proyectos, con plazos más holgados y menores trámites para evitar desincentivar a las empresas.

> El principal reto para la banca será que haya demanda de crédito puesto que se ha desacelerado

Flexibilización con control

La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, reconoció las demandas empresariales para acelerar la asignación de los fondos europeos y señaló que tomará en cuenta esas preocupaciones. Sin embargo, también destacó la necesidad de que cualquier flexibilización y reducción de la burocracia sea compatible con los controles exigidos por Bruselas. "Se trata de un volumen de recursos que requiere que todos seamos responsables y demos debida cuenta de ellos.

La titular de Hacienda se limitó a destacar el "éxito" que han supuesto los fondos europeos. A su juicio, sin ellos "no hubiera sido posible llegar a donde hemos llegado". Además, subrayó que el objetivo es que "lo que queda por resolver en la segunda parte llegue a la capilaridad del tejido productivo".

La directora general de la patronal bancaria AEB, María Abascal, informó que las entidades financieras están finalizando las herramientas necesarias para gestionar la asignación de préstamos asociados a los fondos europeos con el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Abascal expresó su esperanza de que estos préstamos puedan estar disponibles en el mercado hacia el verano. Esta previsión ha sido respaldada por el presidente del ICO, José Carlos García de Quevedo, quien situó la fecha para el mes de junio. Además, recordó que el 27 de febrero se aprobaron en Consejo de Ministros las cinco facilidades que gestionará el organismo en el marco de la adenda por importe de 40.000 millones, casi la mitad de los préstamos contemplados en la Adenda.

Expansión

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 37
AVE: 15442 €
ÁREA: 481 CM² - 77%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 121000
SECCIÓN: ECONOMIA

La banca se enfrenta a las 'Big Tech', los ciberdelincuentes y la IA

INFORME DE PWC/ Las bajadas de tipos de interés esperadas para este año no son la única amenaza para la banca. El riesgo cibernético se ha disparado y la inteligencia artificial plantea muchos retos.

CIBERTEST

El BCE someterá este año a 20 bancos a un ataque real y deberán demostrar su capacidad de repelerlo y seguir prestando sus servicios.

R. Lander. Madrid

El sector bancario atraviesa uno de los mejores momentos de los últimos años. Tras superar episodios como la pandemia, la guerra de Ucrania o la crisis de la banca regional en Estados Unidos, sus niveles de capital y liquidez son robustos y la morosidad no ha provocado problemas durante el ciclo alcista de tipos.

Los márgenes se han recuperado de manera significativa, aunque las valoraciones bursátiles continúan por debajo de su nivel en libros debido a que la rentabilidad no es suficiente y sostenible, según el mercado.

Pero, como sucede siempre, sobran los desafíos. PwC identifica varios de ellos en su informe *Unión Bancaria, ¿retorno a la rentabilidad?*

1 El primer reto es no quedarse atrás en la transformación digital. "A la vista de que los tipos de interés altos no se van a mantener, lo cual puede comprimir los márgenes, es crucial acelerar los procesos de transformación digital para ganar en productividad y eficiencia", explica el informe.

Las *Big Tech* han tomado posiciones en las actividades más rentables, como pagos y créditos. Sobre todo en los países con baja bancarización. Según los cálculos de PwC, el 11% de la cifra de negocio de los gigantes tecnológicos procede de servicios financieros. "Las compañías tecnológicas se benefician de su creciente

"El 11% de la cifra de negocio de las 'Big Tech' procede de los servicios financieros"

"Las compañías tecnológicas disponen de más y mejor información sobre sus clientes"

"La próxima gran crisis bancaria puede estar provocada por un ciberataque masivo"

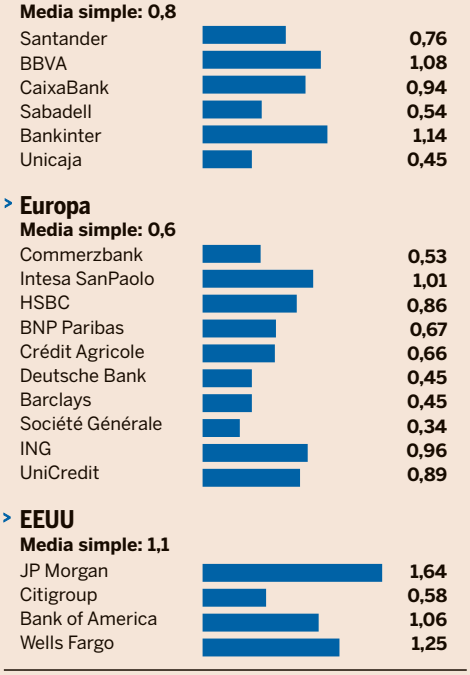
superioridad en el ámbito de la innovación. Disponen de más y mejor información sobre los clientes y pueden ofrecerles préstamos más rápidos y flexibles y potencialmente con menos probabilidad de impago", afirma PwC.

"Gigantes como Amazon o el chino Ant Group pueden llegar a tener hasta mil datos de cada una de las empresas que acuden a su plataforma, algunos tan sensibles o difíciles de obtener para un banco como el nivel de reclamaciones", explica el informe.

"Esa información les permite mejorar la gestión del riesgo, incluso evitar exigir colaterales como los inmobiliarios. En el caso de las plataformas de comercio electrónico, las empresas tienen un fuerte incentivo para devolver el crédito porque se juegan ser expulsados, lo que pondría en jaque su negocio", añade.

PRECIO/VALOR EN LIBROS

En veces.



Expansión — Fuente: Bloomberg

2 La banca debe tomarse en serio la ciberseguridad. La recomendación de los expertos de PwC es clara: "El test de ciberresiliencia que está haciendo este año el BCE y la entrada en vigor del reglamento DORA son una buena oportunidad para perfeccionar la estrategia contra este tipo de delincuencia".

"En los pasillos del BCE circula desde hace años el mantra de que la próxima gran crisis bancaria estará provocada por un ciberataque masivo. Las incidencias son cada vez más frecuentes y profundas y esta materia se ha convertido en una preocupación de primer nivel para los reguladores", explica.

Una inspección realizada por el BCE entre 2020 y 2023 concluyó que muchos bancos fallan a la hora de identificar riesgos potenciales de sistemas, revelan debilidad en la protección de los sistemas de seguridad, reaccionan tarde ante los incidentes y cuentan con escasa preparación para responder a los ataques y recuperar la actividad habitual.

Preocupa especialmente que apenas un puñado de proveedores tecnológicos (Microsoft, Amazon, Google e IBM) piloten la migración a la nube de la mayoría de entidades. PwC cree que los *hackers* pueden aprovechar esas rendijas. La respuesta normativa a ese problema es el reglamento europeo DORA, que entrará en vigor el 17 de enero de 2025. Entre otras exigencias, los bancos estarán obligados cada tres años a encargar pruebas independientes de testeo, que incluirán los servicios prestados por *Big Tech*.

3 La inteligencia artificial puede elevar la productividad del sector, pero plantea muchos retos. "La IA no es algo nuevo para los bancos. Pero sí la IA generativa, que es capaz de crear con extraordinaria rapidez contenidos de cualquier tipo y hablar y comunicarse como un ser humano. Las ventajas son múltiples: perfecciona asistentes virtuales, personaliza los productos financieros, facilita las actividades rutinarias y la preparación de informes de cumplimiento, previene el fraude y el blanqueo de capitales, etc.

PwC recomienda vigilar su uso, ya que puede multiplicar el impacto negativo de errores en la concesión de créditos, gestión de datos y las obligaciones con los clientes.

4 Mejorar los riesgos de liquidez y de tipos de interés. La crisis de la banca regional en Estados Unidos de hace un año demostró que, gracias a Internet, en muy pocas horas una salida de depósitos puede provocar una crisis de liquidez fatal. PwC recomienda a los bancos seguir cuidando su liquidez (hoy holgada) y adaptar sus modelos a la nueva etapa de tipos de interés.

El beneficio de los cinco grandes en España repuntó un 26,8% el año pasado y alcanzó niveles récord. Su cotización repuntó un 25%.

El Banco de España considera que la rentabilidad del negocio (12,4%) es suficiente para cubrir el coste de capital. Los bancos sostienen lo contrario y aseguran que los inversores les exigen un 15% de rentabilidad o incluso más. Por eso la mayoría cotiza por debajo de su valor en libros.

Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España: “Necesitamos una banca rentable para que pueda seguir contribuyendo al crecimiento y al bienestar del país”

En la presentación del informe sobre la Unión Bancaria, ha señalado que “la rentabilidad es parte intrínseca y necesaria de las empresas. Necesitamos que nuestras empresas, y entre ellas están nuestras entidades financieras, sean rentables para que puedan seguir contribuyendo a nuestra economía y al bienestar social, y para que España sea un país atractivo para la inversión".

“Los resultados del sector financiero son una noticia positiva para la sociedad en su conjunto: fortalecen la capacidad de dar crédito a empresas y particulares para que puedan hacer sus inversiones y emprender sus proyectos, contribuyen a la creación de empleo de calidad, impulsan el crecimiento económico y fomentan el progreso social”. Así lo ha asegurado Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España, durante la presentación del informe **Unión Bancaria, ¿retorno a la rentabilidad?**, elaborado por PwC, y que ha contado con la presencia de **Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa**.

“Las entidades financieras llevan muchos años haciendo sus deberes y respondiendo como la sociedad y las empresas esperan de ellas, y es momento de ponerlas en valor. Los bancos han cumplido con su función en el ciclo COVID y en todos estos años de bajos tipos de interés.”

Gonzalo Sánchez,presidente de PwC España

Gonzalo Sánchez ha hecho balance también de la evolución de la economía española y europea en 2023: “Ha sido un año mejor de lo esperado, donde los principales países de la Unión Europea han mostrado su capacidad de resiliencia. **España ha sorprendido con un crecimiento del 2,5%, apalancado en el consumo público y privado, y a pesar de los efectos que ha tenido la inflación en el poder adquisitivo de las familias”.** De cara a los próximos meses, el presidente de PwC, estima que “seguiremos inmersos en una fase de aterrizaje suave tras el pico de inflación posterior a la pandemia y como consecuencia de la enorme inyección monetaria que hubo en el sistema”.

Para 2024, concluye el máximo responsable de PwC España, **“pensamos que el crecimiento va a ser más moderado, la inversión más ajustada y los gastos financieros alejados ya del dinero sin coste de hace tan solo un par de años. En este marco, España sigue teniendo asignaturas pendientes como la mejora de la productividad, la consolidación fiscal o la sostenibilidad de su crecimiento para el repago de la deuda acumulada**. En este entorno estabilizado, pero en aterrizaje y con grandes retos, seguirá siendo crítico asegurar el **flujo**

financiero al sistema. Los bancos realizan una función esencial para la economía y la sociedad, que es la **canalización del ahorro a la inversión".**

A las puertas del décimo aniversario de la Unión Bancaria

El informe **Unión Bancaria, ¿retorno a la rentabilidad?,** es el undécimo de una serie sobre la nueva regulación del sector financiero que elabora PwC desde 2014. Precisamente, el próximo mes de noviembre se cumplirá el décimo aniversario de la puesta en marcha de la Unión Bancaria, que arroja un resultado abiertamente positivo para el sector financiero: las entidades han mejorado sustancialmente tanto la calidad de sus balances y como sus indicadores de capital. Sin embargo, **el estudio recoge algunos de los principales desafíos a los que se enfrentan la banca española y europea, que tienen que ver con el aumento de la presión supervisora, y la necesidad de poner el foco en el riesgo de crédito y en los riesgos no financieros, especialmente, los relacionados con el cambio climático, la ciberseguridad y la inteligencia artificial.**

El estudio entra a fondo en las preocupaciones actuales de las entidades financieras que están relacionadas con **el aumento de la presión supervisora en diferentes frentes**. El más evidente es el de los resultados del examen anual (SREP, por sus siglas en inglés) que el Mecanismo Único de Supervisión (MUS) pone a los bancos europeos, y que en 2023 se saldó con un aumento de los requerimientos mínimos de capital, por la aplicación de colchones anticíclicos en algunos países.

Pero, además, el supervisor está endureciendo su estrategia de presión y, a partir de ahora, las sanciones pueden a jugar un papel relevante. La cabeza de puente de este enfoque más agresivo es la política de sostenibilidad. **El MUS está insatisfecho con el ritmo de cumplimiento de las entidades en materia de valoración del riesgo climático. Esta estrategia punitiva se puede extender a otras áreas, como la gobernanza, el *reporting* o la sostenibilidad del modelo de negocio,** donde también se han detectado debilidades.

De forma más sutil, pero también significativa, **la autoridad supervisora está asimismo apremiando a las entidades financieras para que extremen la vigilancia sobre el riesgo de crédito.** Aunque las tasas de morosidad están contenidas, tanto en España como en la Unión Europea, el MUS ha incrementado su presión para ajustar la política de las entidades a través de diferentes vías. Otro frente que las entidades financieras han de atender es el de **los cambios en la regulación y la supervisión relacionados con las tensiones en los tipos de interés y la liquidez,** dos de los principales riesgos estructurales a los que se exponen las instituciones de crédito.

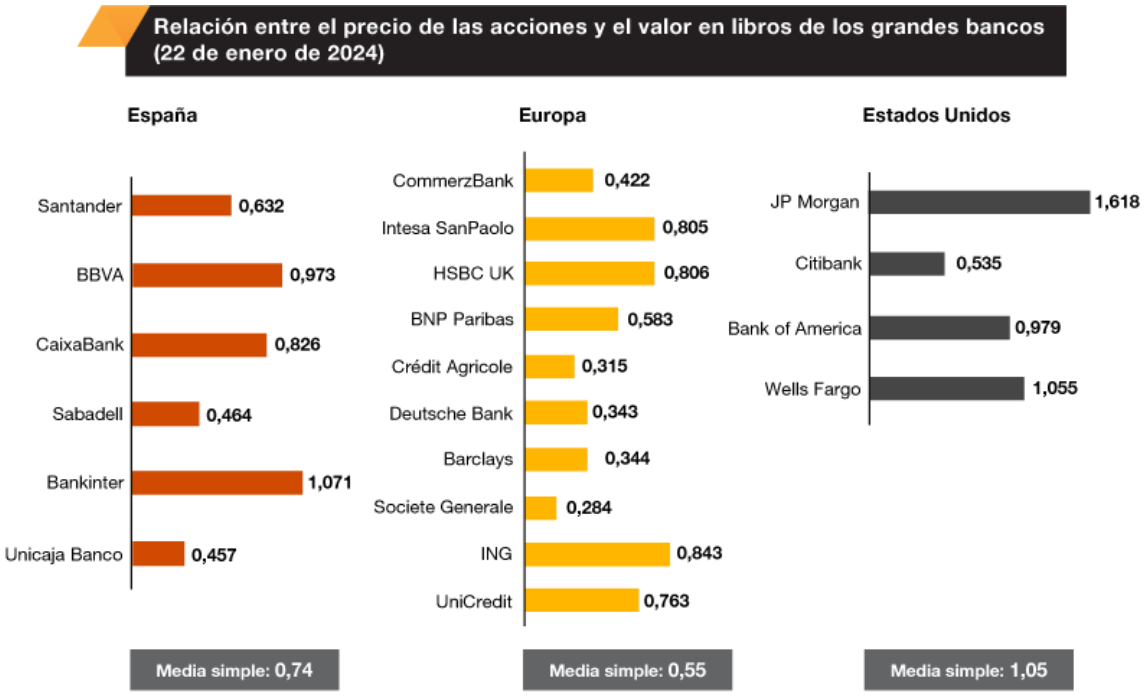
La importancia de los riesgos no financieros

Pero el sistema financiero tiene ante sí desafíos (nuevos y no tan nuevos) que son ajenos en principio a la propia esencia de su negocio de intermediación financiera, pero que determinan su desarrollo y viabilidad en el futuro, y que analizamos a continuación.

El debate sobre la rentabilidad de la banca

Finalmente, el informe también pone sobre la mesa **el debate sobre la rentabilidad de la banca, que da título al estudio.** La mejora de la cuenta de resultados de los bancos ha sido provocada, fundamentalmente, por la subida de los tipos de interés oficiales, que ha facilitado el aumento de los márgenes, y ha llevado a muchas entidades, sobre todo en España, a obtener beneficios récord en 2023, con el consiguiente efecto negativo en parte de la opinión pública, que considera que la rentabilidad de la banca es excesiva.

El sector bancario arrastra desde la crisis financiera de 2008 (y su corolario, el rescate de muchas entidades, en su gran mayoría cajas de ahorro) un problema de reputación, que solo se pudo mitigar en parte con su gestión solidaria de la pandemia de coronavirus. **El fuerte aumento de los beneficios en 2023 (un 26,8% para las cinco mayores entidades) no ha hecho más que resucitar la controversia,** alimentada también en parte por la supuesta justificación que dichos resultados suponen para el mantenimiento del impuesto especial sobre la banca.



Fuente: www.ycharts.com.

Frente a esta corriente de opinión, los inversores creen que la rentabilidad de la banca no es suficiente**. Al menos, eso se deduce del hecho de que el precio de la acción de la mayor parte de los bancos españoles y europeos sigue por debajo de su valor en libros, lo cual es un síntoma de falta de confianza en la capacidad del sector para seguir generando beneficios en el futuro**. Pese a que en 2023 la cotización de las acciones de los principales bancos españoles subió más de un 25%, solo una tenía a principios de 2024 un precio por encima de su valor en libros, mientras otra se situaba muy cerca del equilibrio. El resto estaba por debajo. En Europa, la situación era aún peor.

https://www.pwc.es/es/sala-prensa/notas-prensa/2024/necesidad-banca-rentable-contribucion-crecimiento-bienestar-pais.html

Expansión

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 37
AVE: 6418 €
ÁREA: 83 CM² - 32%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 121000
SECCIÓN: ECONOMIA

Álvaro Benzo.

"La rentabilidad de la banca española mejorará todavía más este año"

ÁLVARO BENZO Socio responsable de Regulación Financiera y Riesgos de PwC

R. Lander. Madrid

Los números de la banca española fueron récord el año pasado. Y la firma de consultoría PwC está convencida de que este ejercicio pueden ser todavía mejores aun a pesar de que el precio del dinero puede empezar a bajar en verano. "En 2024, el sector va a capturar un ejercicio completo con la cartera de crédito repreciada a unos tipos de interés altos. La bajada de tipos estrechará los márgenes, pero eso sucederá el año que viene", explica Álvaro Benzo. PwC ve bastante improbable que se produzcan fusiones en plena mejora de las cuentas de resultados. "Han desaparecido los alicientes. Los bancos no las necesitan ahora", señala Benzo.

> "Con la mejora de los números desaparecen los alicientes a las fusiones. Los bancos no las necesitan ahora"

> "La posible activación del colchón anticíclico en España no ayudará a la reactivación del crédito bancario"

El sector teme que en las próximas semanas las autoridades aprueben un recargo de capital con la activación del colchón anticíclico. "Pensamos que si se crea ese colchón en las circunstancias actuales no va a ayudar a la necesaria reactivación del crédito bancario", afirma.

Contenido ofrecido por PwC

El Economista

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,5
AVE: 19550 €
ÁREA: 1188 CM² - 119%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 54000
SECCIÓN: PORTADA

Bizum busca socios para llegar a ser actor paneuropeo en pagos

Ahora tiene acuerdos con sus homólogos portugués e italiano y aspira a crecer

Bizum busca socios para salir de España y convertirse en un actor paneuropeo en pagos. El gigante de las transferencias instantáneas de cuenta a cuenta quiere adelantarse a su competencia y dar un paso adelante en su internacionalización con la mirada puesta en poder llegar a ser el Visa o Mastercard de esta parte del negocio, tratando de romper el histórico duopolio del mercado internacional. De hecho, el propio Banco Central Europeo (BCE) aboga por la ruptura de este duopolio. Para ello, según las mismas fuentes, exploran dos vías: por un lado, la búsqueda de *partnerships* o acuerdos con otras soluciones similares en otros países –al estilo de los que anunciaron hace unos meses con Italia y Portugal– y, por otro, salir a operar directamente en nuevos mercados, con el foco en algunos que ya son importantes para las entidades españolas. PÁG. 5

El Economista

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,5
AVE: 19550 €
ÁREA: 1188 CM² - 119%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 54000
SECCIÓN: PORTADA

Bizum busca socios para salir de España y ser un actor paneuropeo en pagos

El operador de transferencias instantáneas tiene acuerdos con sus homólogos portugués e italiano

Explora tanto la vía de los 'partnerships' como llegar a terceros países 'core' para la banca española

Lucía Gómez MADRID.

Bizum busca socios para salir de España y convertirse en un actor paneuropeo en pagos. Tal y como confirman a *elEconomista.es* fuentes al tanto de estos movimientos, el gigante de las transferencias instantáneas de cuenta a cuenta quiere adelantarse a su competencia y dar un paso adelante en su internacionalización con la mirada puesta en poder llegar a ser el Visa o Mastercard de esta parte del negocio, tratando de romper el histórico duopolio del mercado internacional. De hecho, el propio Banco Central Europeo (BCE) aboga por la ruptura de este duopolio.

Para ello, según las mismas fuentes, exploran dos vías: por un lado, la búsqueda de *partnerships* o acuerdos con otras soluciones similares en otros países –al estilo de los que anunciaron hace unos meses con Italia y Portugal– y, por otro, salir a operar directamente en nuevos mercados, con el foco en el medio plazo en algunos que ya son importantes para las entidades españolas, como es el caso de varios en Latinoamérica. Todo ello en un contexto en el que los diferentes actores del sector tienen claro que los pagos instantáneos tienen gran recorrido de crecimiento de cara a los próximos años. Para conseguirlo, la interoperabilidad entre mercados es esencial y todavía queda camino por recorrer para conseguirla.

Más allá de la intención de llegar a mercados claves dentro de la zona euro, el salto que realmente es relevante para Bizum sería la llegada a estas terceras geografías en las que entidades que están presentes en su accionariado –como Santander, BBVA o Sabadell– tienen una presencia relevante. Es el caso de México, donde copan un porcentaje amplio del mercado, o Brasil, que ya cuenta con métodos similares a Bizum en operación. Fuentes del sector financiero apuntan a *elEconomista.es* que la dificultad de este paso tiene que ver con los cambios de divisa, pues no se trata solo de una transferencia inmediata, también tiene que tener en cuenta esta variable. Así, para dar este paso en esta dirección, sería interesante la unión de un socio especializado en esta materia, entre los que destacan grandes nombres como Ebury –que también tiene capital de Santander como ocurre en el caso del propio Bizum–, si bien las fuentes consultadas ven este movimiento como algo más a medio-largo plazo.

Una persona opera con Bizum. ANA MORALES

De zona euro a remesas en Brasil

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, abogó ayer por conectar Bizum con plataformas similares en otros países "de la zona euro, no euro y fuera del euro" para maximizar su potencial y las ventajas para el ciudadano. Durante la presentación de un estudio de PWC sobre la Unión Bancaria, desveló compartir con frecuencia esta demanda con la industria y deslizó que le gusta presumir "a nivel internacional de que tenemos una aplicación líder" en su operativa. A título ilustrativo, subrayó las posibilidades de conectar Bizum con, por ejemplo, Brasil, país que dispone también de un sistema de pagos instantáneos muy avanzado y que ofrecería "ventajas" en servicios como el envío de dinero o remesas.

Los datos de Bizum

Con estos planes sobre la mesa, Bizum sigue creciendo en España. Los pagos instantáneos dispararon en 2023 el número de operaciones, registrando 940 millones, un 23,3% más que el ejercicio anterior. Pero no solo crecen en número, también en importe, pues este se elevó hasta los 51.000 millones de euros, un 25,3% más que en 2022. Así, seguirá creciendo este año en el que esperan superar la barrera de los 1.000 millones de operaciones. Del mismo modo, había aumentado el número de comercios que utilizan este sistema de pago en un 19% en lo que va de año hasta superar los 50.000 millones. En transacciones, los usuarios de Bizum realizaron más de 20 millones de compras *online* hasta septiembre, un 33% más que en 2022.

Las compras *online* con Bizum, el otro gran vector de crecimiento de la compañía como medio de pago, se duplicaron respecto a 2022,

> Bizum hizo 940 millones de operaciones en 2023, un 23% más que el año anterior

alcanzando 30 millones de compras, con un valor asociado de alrededor de 1.650 millones de euros. En el caso de los meses de noviembre y diciembre, se superó la media de 120.000 compras diarias. Además, en este ámbito, también se batió el récord de compras con el servicio de pago en un solo día, con 218.000 compras en un momento clave para el comercio como es el *Black Friday*.

Una treintena de entidades financieras se han sumado al servicio Bizum desde su nacimiento. Más allá de las grandes marcas que ayudaron a su creación y están en su accionariado, algunas de las últimas incorporaciones son, de acuerdo con la memoria de 2022 –última disponible– las digitales N26, Bancofar (Grupo Banco Caminos), y Andbank. Esta última es la primera entidad no española que se incorporó a Bizum, lo que permite su extensión a un nuevo territorio, Andorra. Después también lo haría Revolut y Morabanc.

Regulación

Estos números seguirán aumentando en los próximos años. Tanto es así que la regulación de este tipo de movimientos de dinero también se está transformando a nivel europeo. El último de ellos se produjo el pasado mes de febrero, cuando se aprobó la nueva normativa SEPA que exige que estas transferencias instantáneas se hagan efectivas en un tiempo máximo de diez segundos.

Esta normativa, aprobada con 599 votos a favor, siete en contra y 35 abstenciones, señala que los cargos aplicados por este tipo de transferencias no pueden ser superiores a los cargos aplicados a las transferencias de crédito "no instantáneas" en euros.

Los Estados miembros cuya moneda no sea el euro también tendrán que aplicar las normas, si bien el periodo de adaptación de esta regulación será mayor que en el caso de la moneda única.

La Vanguardia

PAÍS: España
PÁGINAS: 63
AVE: 6128 €
ÁREA: 24 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 357000
SECCIÓN: ECONOMIA

26 Abril, 2024

FUNDACIÓ LA CAIXA

Xavier Brossa, nombrado patrono a propuesta de la Societat d'Amics del País

El patronato de la Fundación La Caixa ha aprobado el nombramiento de Xavier Brossa Galofré, exdirectivo de PwC, como patrono a propuesta de la Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País (Sebap), por un plazo de dos años. Según un comunicado, Xavier Brossa se incorporará a partir de la próxima sesión en sustitución de Joaquín Gay de Montellá. Asimismo, el patronato, en calidad de accionista único de Criteria Caixa, también acordó que ésta le abone un dividendo de 80 millones de euros. / Redacción

LV

Xavier Brossa

europa press

KPMG ha ayudado a 5.100 alumnos de FP a diseñar su futuro profesional en los últimos 11 años gracias a 1.200 voluntarios

KPMG en España ha contribuido a que 5.100 alumnos de Formación Profesional puedan acceder mejor preparados al mundo laboral gracias a los 1.200 voluntarios de la firma que han desarrollado esta actividad durante los últimos once años bajo el programa 'KPMG Objetivo empleo'.

En este programa se simulan entrevistas de trabajo, se explican técnicas para preparar un currículum y se organizan sesiones de orientación.

En concreto, en la última edición, los voluntarios de KPMG han colaborado para ayudar a 1.820 alumnos de más de una veintena de institutos de Barcelona, Madrid y Zaragoza, donde se les ha guiado en el proceso para identificar fortalezas y áreas de mejora a la hora de afrontar con éxito su acceso al mundo laboral.

'KPMG Objetivo empleo' es una iniciativa impulsada por Fundación KPMG que tiene como fin contribuir a reducir el elevado desempleo juvenil que hay en España. "Año tras año repetimos este programa, conscientes del valor que genera la formación integral de nuestros alumnos.

El trabajo del equipo de Fundación KPMG y el interés de sus voluntarios, son valores que reconocen tanto los alumnos como el claustro de profesores", ha asegurado la jefa del departamento de Formación y Orientación Laboral del Instituto de Educación Secundaria El Lago (Madrid), María José del Barrio.

Del lado de los voluntarios, María Moreno, consultora en KPMG, ha afirmado que su papel "es hacer un simulacro de entrevista y asesorarles para que tengan el mejor punto de partida posible en este mundo laboral tan difícil en el que nos movemos". "Es una iniciativa maravillosa donde se puede ver el impacto real e inmediato que tiene en el alumnado", ha concluido la consultora de la entidad.

https://www.europapress.es/epsocial/responsables/noticia-kpmg-ayudado-5100-alumnos-fp-disenar-futuro-profesional-ultimos-11-anos-gracias-1200-voluntarios-20240425185321.html

Expansión

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
AVE: 20055 €
ÁREA: 812 CM² - 100%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 121000
SECCIÓN: EMPRESAS

Los dueños de comercios ponen en venta 6.600 millones en inmuebles

UN 70% SON CENTROS COMERCIALES/ Con rentabilidades en máximos históricos y el apoyo de las entidades financieras, la venta de activos vinculados al 'retail' se reactiva y anima la inversión inmobiliaria.

Rebeca Arroyo. Madrid

El *retail* ya no provoca recelo entre los inversores. Como prueba, los 700 millones invertidos en lo que va de año en este segmento, casi un 27% del total transaccionado en activos inmobiliarios, acercándose ya a los 900 millones invertidos en el conjunto de 2023. Y esto es solo el principio, la previsión es que el ritmo de operaciones vaya en aumento en los próximos meses, convirtiendo los centros comerciales en el activo estrella del sector de *real estate* en 2024, junto con los hoteles.

Fondos, Socimis, promotoras y gestoras especializadas en *retail* han aprovechado la vuelta del inversor para sacar producto al mercado. De acuerdo con los datos del informe *The Retail Property Telescope* elaborado por EY, a los 700 millones de euros ya transaccionados en el año, se suman activos en proceso de venta por unos 6.600 millones de euros, que podrían transaccionarse entre 2024 y 2026.

De la cartera en venta, un 70% son activos considerados *prime* y, de estos, un 80% son centros comerciales.

Ejemplo del despertar del sector es la venta de Salera en Castellón y de H2O en Madrid, adquiridos ambos por Lighthouse, o de Islazul, situado en el madrileño barrio de Carabanchel y traspasado a Henderson Park y Eurofund. Asimismo, el grupo mexicano Cojab se ha hecho recientemente con El Mirador (Cuenca), Alzamora (Alicante) y Odeón (A Coruña).

En cuanto a los procesos en marcha cabe destacar la venta del 50% de Intu en Xanadú, el mayor centro comercial de la Comunidad de Madrid; de Som Multiespai (Barcelona), Zubiarte (Bilbao) y Ruta de la Plata (Cáceres), en manos ahora de ASG; o de Espacio León, cuya venta negocia Blackstone con Indotek.

Rentabilidad en máximos

"El *cash on cash* que generan estos activos a los inversores está muy por encima de la rentabilidad de los activos de renta fija. Si a este hecho le unes el apetito de los bancos (ver información adjunta) para acompañar a los inversores a mejorar sus retornos, el *retail* es, en estos momentos, imbatible cuando se compara con cualquier otro segmento del inmobiliario", explica Javier García-Mateo, socio responsable del sector *Real Estate* para el área de *Strategy and Transactions* de EY España.

El informe de la consultora refleja que las rentabilidades de los activos *prime* en *retail* alcanzan ya el 7,5%, superando máximos históricos, por encima de hoteles (6%), logístico (5,3%), oficinas (4,8%) y residencial (4,2%). La rentabilidad del bono a diez año, por su parte, se sitúa en el entorno del 3%.

En cuanto a la densidad comercial, España cuenta con 350 metros cuadrados por cada mil habitantes. El pasado año se abrieron nuevas superficies o se llevaron a cabo ampliaciones por 177.951 metros cuadrados. El informe refleja además que de los 60 nuevos proyectos en *pipeline*, 48 son parques comerciales que aportarán 991.627 nuevos metros cuadrados de los casi 1,5 millones de metros cuadrados en marcha.

Si bien el temor a un apocalipsis del *retail* ha quedado atrás y se ha atenuado la inquietud ante el impacto del ecommerce en los centros físicos, el sector no está exento de desafíos.

Retos

Entre los principales retos destaca la necesidad de buscar una solución al repliegue de los operadores de moda (ver información adjunta) y el de optimizar el tamaño de las tiendas de alimentación que, aunque siguen siendo muy rentables, no requieren de tanto espacio.

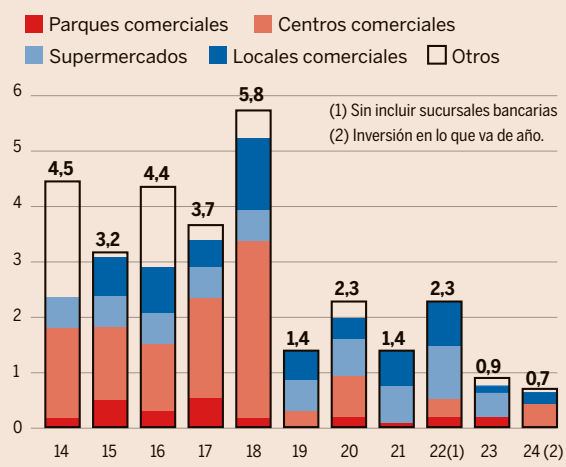
Además el informe advierte de que los dueños de los centros deben ser más "imaginativos" en los arrendamiento pasando de los contratos convencionales a fórmulas con filosofía de *joint venture*, donde arrendador y inquilino pacten como repartir su negocio conjunto en el largo plazo.

Para García-Mateo además se puede acceder a ingresos "extraordinarios" explotando la publicidad estática electrónica de los centros comerciales y aprovechando nuevos canales y formatos, como son los *influencers*. "Los dueños de los centros comerciales deben saber convencer a las entidades financieras y a los inversores de la importancia de financiar capex cada 5 o 7 años para diferenciar los activos", añade.

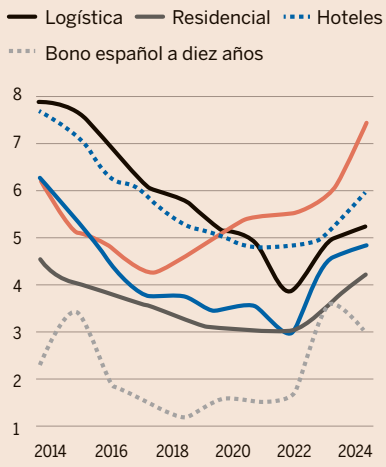
La Llave / Página 2

EVOLUCIÓN DE LOS ACTIVOS 'RETAIL'

Inversión
En miles de millones de euros



Rentabilidades 'prime'
En porcentaje.



Expansión

Fuente: The Retail Property Telescope', elaborado por EY

RENDIMIENTO

Mientras que oficinas y logística aun se encuentran en el rango bajo de las tasas de capitalización históricas, **los centros comerciales han superado ya los máximos** con una rentabilidad media en activos 'prime' del **7,5%**.

Salera, en Castellón, y los madrileño H2O e Islazul son algunos de los centros vendidos en los últimos meses

La moda pierde peso

R. Arroyo. Madrid

La moda, el ancla de los centros comerciales, empieza a perder protagonismo en favor de nuevas propuestas de valor, como la alimentación ecológica, la salud, la cultura o el deporte, cada vez más presentes.

De acuerdo con los datos de EY, las marcas de moda representaban a cierre de 2023 un 38% de la superficie comercial de los centros comerciales en España, cuatro puntos porcentuales menos que un año antes, seguido de ocio (14,5%) y restauración (12,8%).

"La moda, salvo contadas excepciones, lleva atravesando un proceso de racionalización que poco a poco está desencadenando que las marcas de segundo nivel liberen superficie de los centros comerciales al estar muy afectadas por el comercio electrónico", destaca García-Mateo.

El socio indica que, pese a que parte del espacio vacío está siendo ocupado por las grandes marcas, los propietarios deben abordar otras fórmulas y otros negocios para compensar este repliegue.

Desde EY indican que el precio medio de la ropa y de los complementos en Estados Unidos no sube desde 2000, mientras que la alimentación sube un 84% y los servicios de salud suben un 238%. "Esto es muy significativo y marca una tendencia clara del estilo de vida que la sociedad está buscando", añaden. Esto coincide con la intención de parte del *private equity* de reducir su exposición a la moda, que pone en entredicho los planes de expansión de algunas marcas.

La banca vuelve a los centros comerciales

De la mano del inversor, la banca nacional e internacional ha vuelto al *retail*. Según datos de EY, en lo que va de año las entidades han apoyado proyectos comerciales con 386 millones de euros de financiación. Un 63% del total de esta cifra, 242 millones de euros, han ido destinados a centros comerciales. Le siguen locales comerciales, con 114 millones de euros de financiación; parques comerciales (con casi 20 millones) y supermercados (10 millones). Respecto a las entidades más activas, destaca la francesa Natixis, que ha financiado la compra de Islazul por parte de Henderson Park y Eurofund, y Banco Santander, que apoyó la compra por parte del fondo sudafricano Lighthouse del centro comercial madrileño H2O y de Salera (en Castellón). También han financiado compra de activos comerciales CaixaBank y BBVA. Además de los bancos han apoyado financieramente al sector del *retail* los fondos de deuda, que están tratando de estructurar tramos *mezzanine* (créditos subordinados) y *prefered equity* (acciones y participaciones privilegiadas). Desde EY explican que la caja que generan los activos vinculados al *retail* respecto al precio que están pagando los inversores es "muy alta" en relación a otros segmentos del inmobiliario. "Esta caja no solo sirve para afrontar el pago del coste financiero, sino también para dar un retorno anual atractivo al inversor", aseguran.

ELDERECHO.COM

Un 67% de los expertos afirma que los departamentos fiscales están involucrados en decisiones empresariales estratégicas, según BDO

Un 67% de los expertos afirma que los departamentos fiscales están involucrados en las decisiones empresariales estratégicas y que sus recomendaciones han ganado un peso muy relevante en los últimos años, según se desprende del informe Global Tax Outlook 2023, elaborado por BDO tras entrevistar más de 630 expertos fiscales de 48 países.

A medida que el papel de la fiscalidad ha ido evolucionando hasta alinearse con la **estrategia y operaciones corporativas de las organizaciones**, la función de los equipos fiscales ha adquirido un rol muy destacado al ampliar sus responsabilidades más allá de asegurar el cumplimiento normativo y de las leyes. El área fiscal está muy implicada en las reestructuraciones empresariales, tal y como coinciden el 50% de los profesionales encuestados por BDO, seguido de las operaciones de M&A y estrategias de resiliencia económica, con un 45%, respectivamente.

La nueva función fiscal tiene ante sí distintos retos que amenazan con modificar labores de cumplimiento, información y planificación. En concreto, BDO identifica cinco cuestiones interrelacionadas que marcarán la agenda fiscal global en los próximos meses.

En primer lugar, el panorama fiscal se ha vuelto cada vez más complejo y con ello ha aumentado el control por parte de la autoridad fiscal, según el 70% de los encuestados. Es por eso por lo que los líderes fiscales deben **gestionar proactivamente las políticas, procedimientos y gobierno fiscal**, de manera que pueda garantizar su cumplimiento y garantizar la eficacia de las operaciones.

En segundo lugar, el 48% de los participantes afirma que en los últimos meses han experimentado mayores cuotas tributarias fiscales y según sus previsiones los costes continuarán aumentando a medida que los países aborden el cambio climático y otros retos globales. Las principales razones que detecta la Firma son la intervención gubernamental durante la pandemia y la posterior inestabilidad económica.

En un contexto con mayor carga de trabajo, la presión presupuestaria, las cuotas tributarias en aumento y una mayor seguridad, alcanzar la eficacia de los resultados se ha convertido en un reto para los líderes fiscales, quienes deben encontrar nuevos modelos de optimización de procesos. En este sentido, los expertos coinciden en que los objetivos más relevantes en el próximo año serán **alcanzar un mayor flujo de efectivo y reducir costes**, un 25%, y obtener una mayor eficacia de la función fiscal, 23%.

Por otro lado, al igual que otros sectores, el fiscal se enfrenta a una crisis de talento debido a la escasez de candidatos con la formación necesaria para cumplir con las demandas de las responsabilidades más estratégicas de la función fiscal, adaptarse a la nueva normativa fiscal o implantar adecuadamente nuevas tecnologías, entre otras cualidades.

Por último, como consecuencia de las tensiones geopolíticas y comerciales y los esfuerzos gubernamentales por recaudar ingresos adicionales, están dando lugar controversias fiscales que pueden provocar **mayores cargas financieras y daños reputacionales**. En concreto, el 58% de los participantes en el informe elaborado por BDO afirman que la principal controversia fiscal está relacionada con los impuestos sobre la renta.

Carlos López, socio del área Fiscal de BDO Abogados, considera: “En un contexto internacional como el actual, los impuestos juegan un papel cada vez más relevante y desvelan cómo afronta cada país los cambios económicos. En este sentido, informes como el Global Tax Outlook 2023 elaborado por los diferentes expertos en el área fiscal que formamos parte de BDO

en todo el mundo, revelan las nuevas tendencias, amenazas y oportunidades que están emergiendo en la práctica fiscal".

Según, **Antonio Puentes, socio responsable de Procedimiento Tributario de BDO España**: "El aumento de controversias relacionadas con impuestos es cada vez más habitual y es debido al complejo entorno normativo nacional e internacional al que nos enfrentamos y a la necesidad de los gobiernos nacionales por obtener más ingresos, contando con unos márgenes de beneficio de las empresas ajustados, por lo que presionan a las entidades para que rebajen sus tipos impositivos efectivos".

Para poder hacer frente a los retos identificados, BDO recoge tres respuestas para mitigar los efectos y contribuir a la estrategia comercial de la organización. Por un lado, una de las mayores prioridades es la actualización de las capacidades de tecnología fiscal ante un panorama más complejo para aumentar la productividad, mejorar la exactitud de los datos, reducir errores y permitir a los departamentos tomar un papel más estratégico. Una de las prioridades de los líderes de esta práctica en el ámbito tecnológico es la automatización de los procesos y, en concreto, para **agilizar procesos de tributación directos**, según el 31% de los encuestados. De cara al futuro, un 59% de los participantes prevén un crecimiento en sus presupuestos para impulsar la tecnología en el departamento fiscal en los próximos 12 meses.

Por otro lado, la formación es clave para que los equipos puedan asumir roles más estratégicos y asumir nuevas responsabilidades. Proporcionar **formación y oportunidades de desarrollo** es crucial para para la atracción y retención del talento. Por ello, un 30% de los encuestados por BDO tiene previsto aumentar la inversión en programas de capacitación y formación de empleados.

Por último, la Firma destaca **la colaboración con socios externos** para acceder a conocimientos y recursos especializados, ganar experiencia en el ámbito tecnológico, gestionar mayores cargas de trabajo y cuestiones complejas. En los últimos 12 meses los líderes fiscales han recurrido a la externalización para aumentar la capacidad de actividades como la preparación de la declaración del impuesto sobre la renta, 32%, el impuesto sobre la nómina, 29%, el cumplimiento fiscal global, 29%, y para créditos e incentivos fiscales, 31%.

La sostenibilidad en la práctica fiscal

En los últimos años, las consideraciones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) **han aumentado su influencia en la función fiscal**. En este sentido, el 75% de los líderes que han participado en la encuesta de BDO confirman que cuentan con cierto conocimiento acerca de la **interacción entre los impuestos y las estrategias ESG**. No obstante, el 93% de los participantes no considera una prioridad desarrollar una estrategia fiscal y de ESG.

Ante el reto de lograr implantar los criterios ESG en las decisiones de la práctica fiscal, el 24% de los responsables admiten que **la recopilación y análisis de datos es el mayor obstáculo para mejorar la información sobre transparencia fiscal** relacionada con los ESG.

https://elderecho.com/expertos-afirma-que-departamentos-fiscales-estan-involucrados-en-decisiones-empresariales-estrategicas-segun-bdo

lawyerpress® NEWS

Auren y Movistar Estudiantes se unen para ayudar a empresas a impulsar el liderazgo femenino

Mario Alonso, presidente de Auren; Rosana Macias, socia de Auren Personas; Francisco Javier Ortega López-Bago, presdiente del Club Estudiantes de Baloncesto; Leslie Knight, jugadora profesional del Estudiantes; Javier Cantera, presidente de Auren Consultores.

Auren, la primera firma española de servicios profesionales, y el Club Movistar Estudiantes han cerrado un acuerdo de colaboración para promover e impulsar el talento femenino en las organizaciones.

Una de las iniciativas principales de esta alianza es la puesta en marcha de un programa de *coaching* en liderazgo femenino, en el que participarán formadores y profesionales de ambas organizaciones y que tiene por objetivo ayudar a las empresas a detectar y potenciar el talento femenino e incrementar la presencia de mujeres en puestos directivos.

Además, el acuerdo de colaboración contempla la creación de eventos y jornadas relacionadas con el objetivo de la alianza y la realización de actividades de *teambuilding.*

Auren lo hará desde su división de consultoría de personas, que cuenta con un equipo de expertos en el asesoramiento para los Recursos Humanos de las empresas y en la formación y gestión de profesionales.

El presidente de Auren Consultores, Javier Cantera, ha señalado que las dos organizaciones “siempre han apoyado el desarrollo personal y profesional de las mujeres en sus equipos”, y ha añadido que “esta alianza es una continuación de nuestro trabajo y de los valores que debemos trasmitir”.

Por su parte, el director de Relaciones Institucionales y Marca de Movistar Estudiantes, José Asensio, ha recordado que el Estudiantes “ha sido pionero impulsando el deporte femenino desde 1989” y ha recalcado que la alianza “refuerza la apuesta por la formación” que ha tenido siempre el club desde que se fundó en el colegio Ramiro de Maeztu de Madrid.

https://www.lawyerpress.com/2024/04/26/auren-y-movistar-estudiantes-se-unen-para-ayudar-a-empresas-a-impulsar-el-liderazgo-femenino/amp/

MACROECONOMIA

El Economista Especial

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 3
AVE: 12650 €
ÁREA: 334 CM² - 77%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 54000
SECCIÓN: OPINION

El envejecimiento de la población alargará las listas de espera

Amador G. Ayora
Director de 'elEconomista.es'

La sanidad española está al borde del colapso. Las listas de espera para operaciones no urgentes volvieron a batir récord en España con un total de 849.535 pacientes sin intervenir a finales 2023, un dato sin precedentes que representa un incremento del 7,1% con respecto a diciembre de 2022 (60.300 más), según los últimos datos publicados por el Ministerio de Sanidad. Asimismo, el tiempo medio de espera alcanza 128 días en el último semestre de 2023, con un incremento del 24,3%, que afecta a casi uno de cada cuatro pacientes.

Detrás de este problema crónico de la sanidad española, que ha saltado del sector público al privado, se encuentra un factor determinante, que provocará un aumento de las listas de espera: el envejecimiento. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la población mayor de 60 años se duplicará entre 2015 y 2050, al pasar de 900 a 2.000 millones de habitantes.

El progreso científico hizo que se multiplicara por dos la esperanza de vida en el mundo desarrollado en un sólo siglo. Si en el año 1900, la esperanza de vida estaba en los 40 años, en el cambio de milenio se alcanzaron los 80 años. Este aumento espectacular de la supervivencia humana plantea retos formidables, como el de atender enfermedades neurodegenerativas o demencias relacionadas con una población cada vez más envejecida, a la par que se logran cronificar muchas patologías para prolongar la calidad de vida.

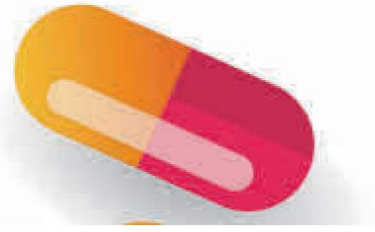
En nuestro país el problema se agrava porque la población mayor de 65 años representaba el 19,2% en 2020 y se proyecta que alcance el 25,2% en 2033 y más de un tercio en 2050. Con esta tendencia demográfica, la demanda de servicios sanitarios irá en aumento, en las próximas décadas, lo que generará una mayor presión sobre los sistemas sanitarios.

Además, este incremento de la atención a la salud se produce en un contexto de recursos limitados y de mayores expectativas de los pacientes, quienes desean servicios médicos cada vez más rápidos y eficientes.

Los países en desarrollo ya destinan el 10% de su PIB y se espera que el gasto siga en aumento conforme envejece la población. Todo ello configura un escenario desafiante para los próximos años, en un contexto laboral con carencias de mano de obra. Un reciente informe de Deloitte sobre las *Perspectivas del Sector Sanitario Mundial 2024* apunta a una grave escasez de trabajadores, con un déficit de empleados que alcanzará los diez millones en 2030. Se espera que la demanda de personal sanitario aumente el 29% en la próxima década.

La única salida pasa por acelerar la digitalización de los hospitales y la introducción de la Inteligencia Artificial (IA) para facilitar la transformación hacia una medicina cada vez más personalizada, con tratamiento *ah hoc* para los pacientes y muy enfocada a la prevención y al diagnóstico precoz. Factores que ya han permitido reducir considerablemente la mortalidad en enfermedades hasta ahora incurables como el cáncer. A estas tecnologías se sumará una reconfiguración de las prestaciones, que va más allá de los servicios médicos y se extenderá a la atención social integral.

La pregunta que ronda en la mente de todos nosotros es ¿cómo afrontará esta situación la sanidad española con un presupuesto estancado, un sistema colapsado y la creciente falta de recursos humanos? En estas circunstancias, el futuro está aún por escribir, es un misterio.

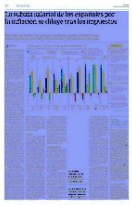


Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 20
AVE: 11416 €
ÁREA: 666 CM² - 79%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 43000
SECCIÓN: ECONOMIA

26 Abril, 2024



La subida salarial de los españoles por la inflación se diluye tras los impuestos

Las cargas tributarias, al no ajustarse a la variación del IPC, aumentaron más que los ingresos reales en 2023, señala la OCDE en un informe para 38 países

PABLO SEMPERE
MADRID

Una inflación disparada y la negativa de la mayor parte de los Gobiernos a ajustar sus impuestos sobre la renta a la escalada de los precios. Esta combinación de factores provocó que, en el año 2023, los trabajadores de la mayoría de los Estados miembros de la OCDE tuviesen unos ingresos reales tras el pago del tributo menores que los registrados en 2022.

En total, el fenómeno tuvo lugar en 21 de los 38 países analizados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos en su último informe sobre fiscalidad salarial (*Taxing Wages*), publicado ayer. En este grupo se situaron España y otros socios europeos como Francia, Italia o Grecia. Por el contrario, en países como Alemania, Portugal, Reino Unido o Estados Unidos los ingresos posteriores al abono del IRPF aumentaron entre un ejercicio y otro.

En su análisis, la OCDE toma como referencia a un trabajador medio, soltero y sin hijos. A partir de aquí, concluye que la pérdida de ingresos tras el pago del impuesto sobre la renta se debe a varios factores. Es decir, puede darse porque los salarios caen y la tasa impositiva no lo hace en la misma proporción; porque el gravamen aumenta o permanece sin cambios, mientras que el salario real antes de impuestos disminuye; o porque el tipo medio crece más que el salario real antes de impuestos.

En el caso de España, concluye el informe, ha sucedido la tercera de las opciones. De entrada, los salarios reales previos a las obligaciones tributarias mejoraron en 2023, ya que las remuneraciones totales avanzaron de media un 5,1%, mientras que la inflación se situó en el 3,5%. Es decir, los niveles salariales antes de impuestos aumentaron un 1,5%. ¿Qué sucede entonces? Que la tasa impositiva media a la que los trabajadores tienen que hacer frente creció un 2,4%, un volumen superior al de la mejora de los ingresos. Es algo que también sucedió en otros países.

Causas

Para explicar las causas que se esconden tras estos números, la OCDE señala a la "ausencia de una indexación automática de los sistemas tributarios en muchos países". Cuando este ajuste –conocido también como deflactación– no se produce, "la alta inflación tiende a aumentar las obligaciones tributarias de los trabajadores, al empujarlos a tramos impositivos más altos, y erosiona el valor de las desgravaciones tributarias y los beneficios en efectivo que reciben".

La tónica española es la más común entre los territorios analizados. Es decir, detalla la OCDE, "mientras que el salario promedio aumentó en 37 países entre 2022 y 2023 en términos nominales, disminuyó solo en 18 de los 38 países en términos reales" debido a la inflación.

Mientras tanto, los ingresos de un trabajador soltero que gana el salario medio se redujeron en 21 países en términos reales tras hacer frente a las obligaciones tributarias. Es el segundo año consecutivo en el que este fenómeno se da en la mayor parte de los territorios analizados, ya que lo mismo ocurrió en 2022 en 33 regiones.

Tasas efectivas

La falta de una indexación de los tributos sobre la renta a la escalada de los precios, sumada a la elevada inflación que todavía persistió en 2023, hizo que las tasas efectivas de impuestos sobre los ingresos laborales aumentaran en el conjunto de la OCDE hasta el 34,8%.

"Debido a que los sistemas fiscales en muchos países no se ajustaron completamente a la inflación, la cuña fiscal promedio aumentó en la mayor parte de ellos, impulsada en la mayoría de los casos por impuestos sobre la renta más altos", apunta la organización.

España, de nuevo, se situó en ese grupo.

Los niveles salariales antes de impuestos aumentaron un 1,5% en España

La tasa impositiva creció un 2,4%, un volumen superior al de los ingresos

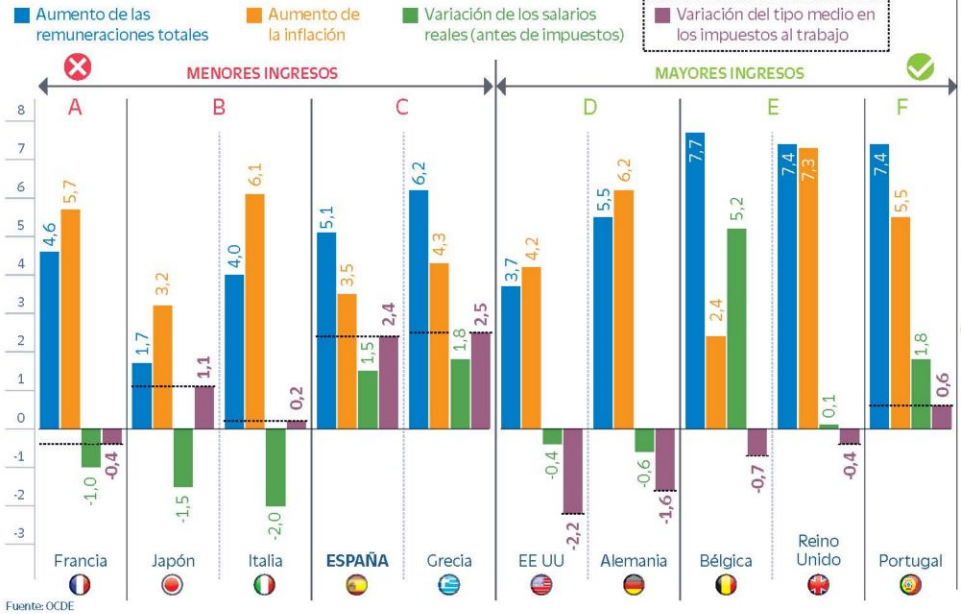
En concreto, un trabajador español dedicó durante el pasado ejercicio el 40,2% de su salario total al pago de impuestos, seis décimas más que en 2022. De esta cantidad, un 12% fue a parar al IRPF y otro 4,9% se destinó al pago de las cotizaciones.

La parte restante, un 23,3%, correspondió a las cotizaciones sociales que van a cargo del empleador, y que crecieron en tres décimas –uno de los mayores aumentos que se registraron en todos los territorios–, debido principalmente a la reforma de las pensiones y al Mecanismo de Equidad Intergeneracional.

Es decir, del aumento total de 0,62 puntos en la carga fiscal sobre los salarios en España –el cuarto país en el que más creció tras Australia, Luxemburgo y Nueva Zelanda–, la mitad (0,3) correspondió al aumento de las contribuciones sociales por parte del empleador. Otras 27 décimas estuvieron vinculadas al IRPF, y los últimos 0,06 puntos se debieron a las contribuciones sociales que paga el trabajador.

Pérdida o ganancia de ingresos tras el pago de impuestos en la OCDE

Variación en % 2023/2022. Trabajador soltero promedio sin hijos. Selección de algunos países de los 38 de la OCDE



Fuente: OCDE

ESCENARIOS

MENORES INGRESOS REALES DESPUÉS DE IMPUESTOS EN 2023 QUE EN 2022

A El tipo medio del impuesto de la renta disminuyó menos que la tasa real salario antes de impuestos.

B El tipo medio del impuesto de la renta aumentó o permaneció sin cambios mientras que el salario real antes de impuestos disminuyó.

C El tipo medio del impuesto de la renta aumentó más que el salario real antes de impuestos.

MAYORES INGRESOS REALES

D El salario real antes de impuestos disminuyó menos que el tipo medio del impuesto.

E El tipo medio disminuyó mientras que el salario real antes de impuestos aumentó.

F El tipo medio del impuesto aumentó menos que el salario real antes de impuestos.

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

España, comparada con el resto de la OCDE

► **Media.** En el IRPF, España se asimila al nivel de la OCDE, donde un 13% del salario medio se destina a este impuesto. También hay cierta sintonía en lo que se refiere a las cotizaciones a cargo del trabajador, ya que en los 38 países analizados estas suponen un 8% del sueldo. No sucede lo mismo con las contribuciones sociales a cargo de la empresa, que en la OCDE rondan únicamente el 13%, casi 10 puntos porcentuales menos. España fue el sexto país con mayor peso de la contribución de las compañías, solo por detrás del 26,6% de Francia, el 25,3% de Estonia y República Checa, el 24% de Italia y el 23,9% de Suecia.

► **Cuña fiscal.** En términos generales, con su 40,2%, España fue el decimocuarto país con "una cuña fiscal total más elevada". Sigue lejos de Alemania (47,9%), Francia (46,8%) o Italia (45,1%).

El Economista

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,72
AVE: 18071 €
ÁREA: 1015 CM² - 110%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 54000
SECCIÓN: PORTADA

26 Abril, 2024

IRPF y cotizaciones absorben el 40% del salario bruto en España

Sobrepasan así la ratio danesa o noruega

Los impuestos sobre el trabajo en España equivalen al 40,2% del salario bruto y son más altos que la media de los países desarrollados, quedando incluso por encima de Dinamarca o Noruega economías que presentan una presión fiscal general de las más elevadas del mundo, según el informe *Taxing Wages* (impuestos sobre los salarios) que elabora anualmente la OCDE. **PÁG. 72**

El Economista

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,72
AVE: 18071 €
ÁREA: 1015 CM² - 110%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 54000
SECCIÓN: PORTADA

26 Abril, 2024

Los impuestos al trabajo en España son más altos que en Dinamarca o Noruega

La suma del IRPF y las cuotas a la Seguridad Social absorben el 40,5% de media de los sueldos

La reforma de pensiones de 2023 introdujo la mayor subida de cotizaciones de la eurozona

V. Nieves / J. M. Arcos MADRID.

¿Se pagan muchos impuestos en España? La respuesta dependerá del sujeto pasivo al que se pregunte. Si bien es cierto que la presión fiscal general muestra que España se encuentra levemente por debajo de la media de la zona euro, cuando se pone el foco sobre los trabajadores los españoles avanzan a los puestos de cabeza de los países avanzados. Los impuestos al trabajo en España gravan el 40,2% del salario y son más altos que en la media de los países desarrollados, quedando incluso por encima de Dinamarca o Noruega (ambos un 36,4%), economías que presentan una presión fiscal general de las más elevadas del mundo, según el informe *Taxing Wages* (impuestos sobre los salarios) que elabora la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

A la luz de los datos, la tendencia de este indicador fiscal es clara: los trabajadores pagan cada vez más impuestos, tal y como recoge el cálculo global que aborda la OCDE en lo que se conoce como cuña fiscal. Recoge un nuevo incremento del IRPF y, más sensiblemente, de las cotizaciones sociales derivado de la reforma de pensiones en España.

La cuña fiscal para los trabajadores solteros y sin hijos es el indicador más usado para comparar los impuestos al trabajo entre los diferentes países. En 2023, la *cuña fiscal* en España superó el 40% de los costes laborales en España, un umbral que no tocaba desde 2014 –tras las fuertes subidas de impuestos aprobadas en un contexto de fuerte déficit público tras la crisis de deuda– y que revela la creciente presión fiscal a la que se ve sometido el *sector más productivo*, es decir, los trabajadores.

En concreto, la *cuña fiscal* española fue del 40,2%, siete décimas más que en 2022 y casi un punto porcentual más que en 2021. De esos 40,2 puntos, la OCDE aclara que 12 puntos se deben al IRPF, 4,9 a las cotizaciones sociales que aporta el trabajador y 23,3 puntos a las cotizaciones que paga el empresario. En total, el coste laboral medio para los trabajadores solteros y sin hijos en España fue de 63.383 dólares –en paridad de poder adquisitivo–. De esta cantidad, se marcha en impuestos 25.480 dólares.

Resulta pertinente aclarar que las cotizaciones sociales no suelen definirse como un impuesto al uso, puesto que el pago de estas contribuciones genera un derecho futuro o contraprestación –las pensiones, prestaciones por desempleo– de cobro. El pago de estas cotizaciones funciona como una suerte de salario diferido que se recibirá en la vejez o por otros motivos. Sin embargo, de forma coloquial, se suele considerar como un impuesto del trabajo, puesto que tiene muchas de las cualidades que definen a los impuestos.

Por qué sube la 'cuña fiscal'

Todo hace indicar que los españoles están pagando una cantidad cada vez mayor de impuestos al trabajo por varios motivos, entre los que destacan lo que se conoce como aumento de la presión fiscal en frío, producto de no deflactar el IRPF –los salarios suben con la inflación, pero los tramos del impuesto se mantienen y, por tanto, el tipo efectivo aumenta de forma automática– y el incremento del tipo nacional del IRPF a las rentas más altas.

En el sentido normativo también afecta la última reforma de pensiones, que incorporó una subida del tipo de cotizaciones sociales que pagan las empresas y el trabajador. El llamado Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI) arrancó en 2023 aplicando otro 0,6% en las nóminas, mayormente a cargo de la empresa (0,5%) y otro tanto a cargo del trabajador (0,1%).

Así, España cerró el curso como uno de los países desarrollados donde más subió el tipo aplicado en cotizaciones sociales y la mayor de Europa (0,3 puntos más). Y, en este caso, sí es un impuesto *puro y duro*: los ingresos generados por esta cuota van al Fondo de Reserva –la hucha de pensiones– y pagarán una parte de las pensiones del *baby boom* durante la próxima década, pero no generan ningún derecho adicional en prestaciones futuras al trabajador.

La OCDE aclara en este trabajo, la *cuña fiscal* pondera el peso del impuesto sobre la renta de las personas físicas –IRPF por rendimientos del trabajo–, las contribuciones a la seguridad social –tanto del trabajador como del empresario– y otros impuestos que aparecen en la nómina sobre los ingresos salariales brutos. Esta suerte de presión fiscal sobre el trabajo no incluye impuestos como el IVA, Sociedades o los impuestos sobre las ganancias del capital, por ejemplo. Es decir, es un indicador que muestra exclusivamente los impuestos sobre la renta salarial, incluyendo los impuestos pagados por el trabajador y por el empleador.

> Los países del norte compensan su fiscalidad en los salarios a través de un IVA más elevado

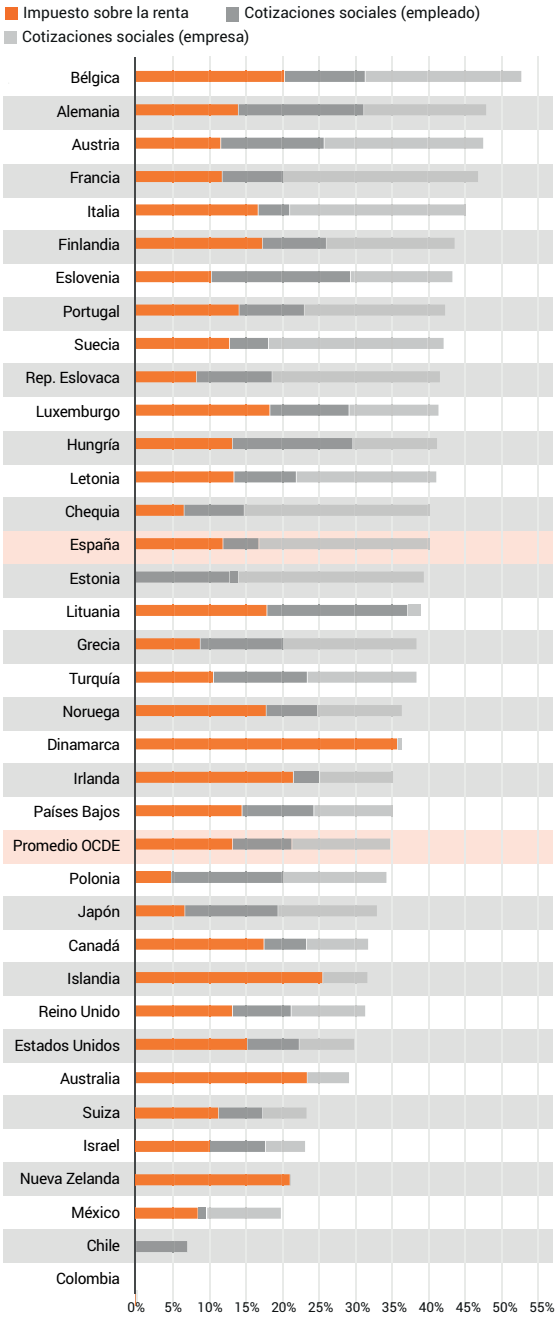
La reciente propuesta de la CEOE, que reclamaba una mayor transparencia salarial, permitiría al trabajador ver de una forma más clara este indicador. La cuña fiscal española es más alta que los citados países como Noruega o Dinamarca o Islandia (31,7%), que compensan la menor imposición al trabajo con otros impuestos, principalmente indirectos, como son un IVA con un tipo efectivo más elevado u otros impuestos especiales, por lo que terminan presentando una presión fiscal general superior a la de España.

Líderes en Europa: Bélgica y Alemania

Bélgica (52,7%), Alemania (47,9%), Austria (47,2%) y Francia (46,8%) se encuentran a la cabeza de este ranking de impuestos sobre el trabajo, con una cuña fiscal que supera el 46% en todos los casos. Italia les sigue con un 45,1%. En la parte baja de la tabla aparecen Colombia, Chile, México, Nueva Zelanda o Israel. También destacan por su baja presión fiscal al trabajo importantes economías como EEUU, Reino Unido, Irlanda o Suiza, cuya cuña fiscal no supera el 35% (más de cinco puntos por debajo de España). El porcentaje de salario que se 'comen' los impuestos sobre el trabajo en las economías desarrolladas es del 34,8% tras protagonizar un ligero aumento del 0,1% respecto a la clasificación de 2021.

Impuesto sobre la renta más cotizaciones sociales

En porcentaje de los costes laborales, 2023



Nota: Persona soltera sin hijos al nivel de ingreso del trabajador promedio.
Fuente: OCDE basado en aportaciones de países e informes de la OCDE. elEconomista.es

Expansión

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 28
AVE: 10597 €
ÁREA: 273 CM² - 58%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 121000
SECCIÓN: ECONOMIA

Inquietud entre fondos extranjeros por el amago de dimisión de Sánchez

INVERSIÓN/ Los despachos y consultoras reciben un aluvión de llamadas de sus clientes internacionales tras el anuncio. "Al margen del suspense, el lunes será cuando podremos calibrar el impacto", dicen.

I. Faes/P. Bravo. Madrid

La carta del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunciando una posible dimisión ha pillado también por sorpresa a las grandes gestoras de fondos extranjeras. Los inversores internacionales han mostrado ya su inquietud tras la publicación de la misiva y se mantienen expectantes a lo que pueda suceder en las próximas horas en el Gobierno español.

"Aún es pronto para ver el impacto, pero, al margen de que estemos en suspense cuatro días, será cuando llegue el lunes el momento en el que podremos calibrar la importancia de la situación", confirman a EXPANSIÓN desde uno de los grandes fondos de inversión internacionales.

Gran parte de las gestoras de fondos que no tiene presencia en el país llamó ayer a sus despachos y asesores de cabecera en España. Varias de las grandes firmas, tanto nacionales como internacionales con presencia en España, indican a este periódico que recibieron llamadas de sus clientes preguntando por los diferentes escenarios que se pueden abrir y por la situación en la que quedan sus operaciones y cómo les podría afectar la eventual dimisión del presidente del Gobierno.

Los inversores les trasladaron que el miedo es, por el momento, menor y que no contemplan a estas horas frenar las operaciones. Eso sí, los fondos reconocieron a sus abogados y asesores la sorpresa y les han pedido monitorizar de cerca lo que suceda en las próximas horas, lo que confirma la inquietud por parte de los inversores.

Desde los despachos apuntan que este tipo de situaciones siempre tienen un impacto en sus clientes internacionales, que se juegan operaciones de meses de trabajo y cientos de millones de euros.

Gran parte de las gestoras que no tiene presencia en el país llamó ayer a sus despachos de cabecera.

A juicio de abogados y asesores, la inestabilidad política no ayuda a que tomen decisiones de inversión. Por ello, algunos fondos han dado la orden a sus abogados y asesores de no tomar ninguna decisión estratégica y paralizar las no urgentes hasta el lunes, cuando se conozca la voluntad de Pedro Sánchez.

Las llamadas de los grandes fondos internacionales se producen después de que las grandes cabeceras de la prensa internacional se hicieran eco de la carta publicada por Sánchez. Medios como *Financial Times, BBC, Corriere della Sera, Le Monde* y *The Times*, entre otros muchos, han destacado la información en sus ediciones, tanto digitales como en papel.

La noticia también ha llegado a los medios norteamericanos. En la mañana de ayer, *New York Times* o el *Washington Post*, llevaban la información muy destacada en sus ediciones. *Bloomberg* también ha reaccionado a la carta de Sánchez y destaca la posibilidad de realizar nuevas elecciones en España. "Sánchez dice que está considerando dejar el cargo de primer ministro", titula la agencia norteamericana.

Los medios resaltan en sus titulares las palabras "corrupción" o "investigación". *The Telegraph* titula: "El presidente del Gobierno español suspende sus funciones a la luz de la investigación a su mujer". Por su parte, *Financial Times* titulaba "El primer ministro español considera dimitir mientras su esposa enfrenta una investigación por corrupción".

La información sobre la posible dimisión mantiene también en vilo a las instituciones europeas. El medio *Politico EU*, con sede en Bruselas, habla de "bombazo en España". Mientras, desde la Unión Europea han mostrado también su sorpresa, pero no entran, como es habitual, en el debate, y subrayan que es un "problema interno" del país.

Hay expectación por lo que suceda el lunes y piden a sus asesores monitorizar de cerca la situación

Cinco Días

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,19
AVE: 13872 €
ÁREA: 817 CM² - 96%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 43000
SECCIÓN: ECONOMIA

Las empresas avisan del riesgo electoral para las reformas y los fondos europeos

Ibex. Las firmas creen que el mejor escenario sería que Sánchez se sometiera a una cuestión de confianza

Apoyo. Los socialistas se movilizan para convencer al presidente del Gobierno de que no dimita —P18-19

Cinco Días

26 Abril, 2024

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,19
AVE: 13872 €
ÁREA: 817 CM² - 96%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 43000
SECCIÓN: ECONOMIA

Las grandes empresas alertan del impacto de unas elecciones sobre los fondos de la UE y las reformas

Las firmas consultadas consideran que el mejor escenario sería que Pedro Sánchez se sometiera a una cuestión de confianza para mandar un mensaje de tranquilidad a los mercados

C. MOLINA / C. MONFORTE / J. F. MAGARIÑO / H. GUTIÉRREZ
MADRID

Con el pie cambiado. Así ha cogido a las grandes empresas el periodo de reflexión y la posible dimisión de Pedro Sánchez, al igual que a los dirigentes del PSOE o al resto de parlamentarios. De los tres escenarios que se podrían dar (cuestión de confianza, dimisión o nueva convocatoria electoral), los empresarios consultados por **CincoDías** solo admiten como buena la primera y rechazan las otras dos por el impacto negativo que tendría sobre la economía, especialmente la tercera.

"Lo previsible, tras la decisión de suspender su agenda durante cinco días, es que el presidente se someta a una moción de confianza. Un adelanto electoral mataría a las empresas", recalca el directivo de una de las grandes firmas constructoras consultadas.

Entre los más temerosos por el futuro escenario político están aquellos que tienen abiertas negociaciones con el Gobierno, como el caso de las grandes patronales de la construcción en la búsqueda de ampliar la colaboración público-privada en un escenario en el que se van a reactivar las reglas de control fiscal en la UE; o entre aquellas compañías que dependen de la pericia del Ejecutivo con Bruselas para que sean atendidos sus intereses entre las autoridades comunitarias. Es el caso de las que dependen de la obra pública. "Los motores de la licitación y ejecución de proyectos de obra pública se paralizan durante meses en periodos electorales y de formación de nuevos Gobiernos", afirma un alto directivo.

En el sector del transporte aéreo también cunde la preocupación por la inestabilidad política en un momento en que se requiere consenso para afrontar posiciones como país. Está en discusión en el seno de la UE la reforma de la directiva de fiscalidad europea que puede derivar en un impuesto al queroseno utilizado en vuelos intraeuropeos, lo que penalizaría a España como destino turístico frente a otros del norte de África. También está por resolver la integración de Iberia y Air Europa ante una Comisión Europea que muestra reticencias a la operación.

El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, conversa con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante la presentación de la iniciativa España Digital 2025 en el Palacio de la Moncloa, en Madrid. EFE

Los más cautos son los que tienen abiertas negociaciones con el Gobierno

"Un adelanto electoral mataría a las empresas", avisan desde el sector constructor

Y se teme que un posible distanciamiento entre Madrid y Cataluña frene un eventual entendimiento para sacar adelante la ampliación del aeropuerto de Barcelona-El Prat, defendida por buena parte de las aerolíneas.

Por otro lado, el sector financiero se muestra cauto ante esta situación y queda a la espera de lo que ocurra antes de pronunciarse públicamente. Este jueves presentó resultados del primer trimestre Sabadell, pero sus primeros espadas prefirieron esquivar el asunto y no valorar si este *impasse* genera más incertidumbre e inestabilidad. "No voy a comentar nada al respecto", repitió en varias ocasiones César González-Bueno, consejero delegado del grupo, al ser preguntado por la prensa. Otras fuentes del sector tampoco quisieron pronunciarse, aunque el anuncio del presidente del Gobierno llegó con el rediseño del impuesto a la banca todavía en el aire y con el nombramiento del sucesor de Pablo Hernández de Cos como gobernador del Banco de España en el horizonte más próximo. Aunque ninguno de los empresarios implicados considera que una hipotética dimisión de Pedro Sánchez pueda afectar a la opa en ciernes del grupo emiratí Taqa sobre el 100% de Naturgy, la decisión del presidente del Gobierno no deja de suponer un cierto inconveniente.

Y es que el Ejecutivo fue informado en su día de las negociaciones de los grandes accionistas con Taqa y mantuvo contactos con el Gobierno de Emiratos para tratar la operación, que aún no ha sido anunciada a la CNMV.

Esta debe pasar por el filtro del Consejo de Ministros, que planteará condiciones al nuevo inversor en el marco del escudo antiopas pero que, según todos los indicios, no la vetaría. Los escenarios que se abren son: si Sánchez no dimite, todo quedará como está; si dimite pero continúa un Gobierno socialista, se entiende que este cumplirá sus acuerdos con los emiratíes; pero si se anticipan las elecciones el panorama será incierto para la opa de la energética.

El directivo de una empresa cuyos títulos se negocian en el mercado continuo también aboga por la cuestión de confianza como el mecanismo más seguro para que las cotizaciones de las empresas españolas no se vean afectadas por la incertidumbre y las dudas que puedan extenderse en los mercados de capitales. "Todo aquello que sirva para reflexionar y reforzar los apoyos del Gobierno envía un mensaje positivo a los inversores", recalca.

Lo que se lograría sería, a su juicio, evitar romper el momento de confianza de los mercados en la economía española, reflejado en la evolución del Ibex 35, que recuperó a principios de esta semana la cota de los 11.000 puntos, acercándose a los máximos históricos logrados en 2015.

Desde el sector hotelero también abogan por un mensaje de Pedro Sánchez que contribuya a reducir la extrema polarización y la crisis institucional a la que asistimos. "Como empresa con proyección exterior nos preocupa la incertidumbre e inestabilidad que esta situación proyecta hacia los mercados. Vemos difícil, pero imprescindible, una reflexión serena y un pacto de Estado que permita tener los Presupuestos que España necesita para mirar hacia adelante".

Antoni Cañete, presidente de Pimec, la patronal de las pequeñas y medianas empresas de Cataluña, aseguró que sería "escandaloso" si finalmente queda demostrado, tal y como adelantó ayer *El País*, que Manos Limpias admitió que algunas de las noticias en las que se basaba la denuncia contra la mujer de Pedro Sánchez, Begoña Gómez, pueden ser falsas. "No puede valer todo en política".